



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 avril 2011

PUBLICIS GROUPE POURSUIT SON EXPANSION AU BRÉSIL AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE GP7 DE SAO PAULO

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui la signature d'un accord d'acquisition de GP7, agence de communication de São Paulo avec une expertise sur les classes sociales émergentes et spécialisée sur le secteur du tourisme. L'agence sera renommée Publicis Red Lion (qui fait partie de Publicis Brésil) et sera intégrée à Publicis Worldwide. Son fondateur et PDG, João Fernando Vassão, devient Managing Director de Publicis Red Lion, et reportera désormais à Orlando Marques, CEO de Publicis Brésil.

GP7 a été lancée en 2004 par João Fernando Vassão et emploie aujourd'hui 40 spécialistes de la communication. L'agence offre tous les services de publicité et communication : création, communication d'entreprise, planning stratégique, achat média et services marketing. Son portefeuille de clients inclut CVC Turismo (le plus grand opérateur de tourisme en Amérique latine), Car System (système de contrôle de satellite de voiture), Yakult (produits laitiers), Webjet Linhas Aéreas (compagnie aérienne), GJP Hotels & Resorts et GJP Participações (société d'investissements).

Cette transaction intervient après l'acquisition par Publicis Groupe la semaine dernière d'une participation majoritaire dans Talent Group, et après les opérations de 2010 comme l'acquisition de Taterka (participation minoritaire) et d'AG2. Publicis Groupe considère son expansion au Brésil comme l'une de ses principales priorités.

Selon ZenithOptimedia, les dépenses publicitaires ont augmenté de 18,1% au Brésil l'an dernier. Selon les prévisions d'avril 2011 de ZenithOptimedia ces dépenses devraient s'accroître de 9,5% en 2011, puis de 7% et de 7,2% respectivement en 2012 et 2013. Le Brésil deviendrait le sixième marché publicitaire du monde en 2011.

Publicis Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs au Brésil où sont présents ses réseaux mondiaux Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, VivaKi et MSLGROUP.

Jean-Yves Naouri, Président exécutif de Publicis Worldwide, déclare : « *GP7 constitue une étape de plus dans la stratégie de croissance de Publicis Worldwide au Brésil, désormais son troisième marché géographique. Cette acquisition nous permet non seulement de renforcer nos équipes mais également d'élargir la palette de prestation que nous sommes en mesure d'offrir à nos clients locaux et internationaux.* »



João Fernando Vassão, Managing Director de Publicis Red Lion, commente : « *Nous avons vu la vitesse à laquelle Publicis se développe au Brésil et dans le monde. Pour notre équipe, entrer dans ce grand réseau est formidable. Ensemble, nous allons poursuivre deux objectifs : offrir à nos clients actuels une structure et un réseau puissants, pour les accompagner dans leur croissance au Brésil et à l'étranger. Et les faire bénéficier d'un savoir-faire établi pour relier les marques aux classes sociales émergentes, qui sont les cibles prioritaires de nos clients.* »

Orlando Marques, CEO Publicis Brésil, ajoute : « *Avec cette acquisition, Publicis ajoute à son portefeuille le savoir-faire hautement qualifié de cette agence sur le marché du tourisme, ainsi qu'une profonde connaissance de la consommation des classes sociales émergentes. Cette transaction apporte à Publicis Brésil des clients importants auxquels elle peut offrir des services de communication intégrés, publicité, communication numérique et hors médias. Nous sommes sûrs que le marché brésilien du tourisme va connaître une forte croissance avec la Coupe du Monde de 2014 et les Jeux Olympiques de 2016.* »

* * *

GPSETE coordonnées :

Fidêncio Ramos Street, 213 - 2º floor - Vila Olímpia District - São Paulo – SP - Brazil

Phone: + 55 11 2107-0777

www.gpsete.com.br

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Worldwide

Publicis Worldwide est un des premiers réseaux de communication et marketing dans le monde. Le réseau est implanté dans 82 pays et compte environ 9,000 collaborateurs. Son offre de services comprend la publicité, le marketing numérique et interactif, le marketing direct et le CRM. Ses principaux clients sont: Airbus, Coca-Cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet: www.publicis.com



CONTACTS:

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Worldwide

Sarah Hazell

+44 (0) 207 830 3426

Publicis Brazil / Publicis Red Lion

Rita Durigan

+55 11 3169 9085