

Publicis Groupe finalise la cession de sa division de représentants médicaux, PHS

Altamont Capital Partners acquiert les agences Touchpoint, PDI, Tardis Medical, PHrequency et CustomPoint Recruiting

Paris, le 31 janvier 2019 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui la clôture de la cession à Altamont Capital Partners (Altamont) de ses unités de commercialisation pharmaceutique réunies sous la bannière de Publicis Health Solutions (PHS). Cette division avait fait l'objet d'une revue stratégique par Publicis Groupe lancée en juin 2018. Le processus de cession avait été enclenché en octobre de la même année, et la signature de la vente effectuée avant la fin 2018.

PHS, appartenant précédemment au pôle de solution Publicis Health, est une organisation de représentants médicaux et de commercialisation pour des entreprises pharmaceutiques, biotechnologiques, de dispositifs médicaux et de diagnostics. Les marques qui le composent, dont Touchpoint, PDI, Tardis Medical, PHrequency et CustomPoint Recruiting, permettent d'offrir une gamme complète de services aux clients.

Les agences de création, médias, insights, communication digitale, d'accès au marché et de conseil, appartenant à Publicis Health, ne sont pas impactées par cette cession et resteront sous la direction de la CEO de Publicis Health, Alexandra von Plato.

Ce désinvestissement confirme la volonté de Publicis Groupe de concentrer tous ses efforts et ses ressources pour offrir aux clients les meilleures offres en matière de conseil, data et technologie, pour les accompagner dans leur croissance et leur transformation digitale.

Petsky Prunier Securities LLC a agi comme conseil financier exclusif de Publicis Groupe pour cette transaction.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | Viva la Difference!



Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Jean-Michel Bonamy
Chi-Chung Lo

Corporate Communications + 33 (0)1 44 43 72 83
Investor Relations + 33 (0)1 44 43 77 88
Investor Relations + 33 (0)1 44 43 66 69

peggy.nahmany@publicisgroupe.com
jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
chi-chung.lo@publicisgroupe.com