



27/10/15  
**COMMUNIQUE  
DE PRESSE**



## **ORANGE ET PUBLICIS GROUPE ANNONCENT LE LANCEMENT D'IRISNEXT**

*Un des plus importants fonds de capital-risque multi-corporate en Europe*

A l'occasion de la conférence franco-allemande sur le numérique qui se tient aujourd'hui à l'Elysée, MM Stéphane Richard, président-directeur général d'Orange, Maurice Lévy, président du directoire de Publicis Groupe et Gerhard Cromme, intervenant à titre personnel, ont signé un protocole d'intention en vue de lever un fonds de capital-risque européen multi-corporate de dimension mondiale.

Ce nouveau fonds, baptisé IrisNext, a vocation à devenir un des plus importants fonds de capital-risque en Europe grâce à une levée de fonds auprès des grands groupes internationaux d'origine allemande, française et internationale, ainsi que des investisseurs institutionnels.

IrisNext investira principalement dans des start-ups européennes en vue de contribuer au financement de leur croissance, aussi bien en phase d'early stage qu'en phase dite « growth ». Les investissements de ce fonds porteront sur la transformation digitale des entreprises, sous tous ses aspects. Parmi les start-ups concernées, IrisNext pourra donc financer aussi bien des *pure players* que des nouveaux business models développés grâce au numérique ou encore de nouveaux outils ou de nouvelles technologies permettant de répondre au défi de cette transformation (big data, cloud, intelligence artificielle, innovations numériques, robots, etc...). Le fonds sera géré par Iris Capital, assisté par la société de capital-risque allemande Capnamic et un premier closing interviendra courant 2016.

Afin de réussir cette initiative, Publicis Groupe et Orange s'engagent à abonder le nouveau fond à hauteur de 75M€ chacune. Avec l'aide de Gerhard Cromme, qui a souhaité s'associer à ce projet à titre personnel et qui intégrera le Conseil de Surveillance d'Iris Capital, elles utiliseront leurs relations et leur influence pour convaincre d'autres grands groupes allemands, français et européens de devenir investisseurs dans IrisNext, afin de donner au fonds la dimension souhaitée et maximiser les opportunités pour les start-ups européennes. Les investisseurs institutionnels seront également sollicités. De plus, les acteurs publics intervenant dans le financement des entreprises en France et en Allemagne seront mobilisés pour abonder le fonds et lui donner la masse critique indispensable.

En effet, face au dynamisme des grands acteurs du capital-risque non seulement anglo-saxons mais aussi asiatiques, il est apparu indispensable aux trois signataires du protocole d'intention de s'appuyer sur l'axe franco-allemand pour renforcer le capital-risque européen et lui donner les moyens d'aider les start-ups, en particulier aux derniers stades de leur croissance, afin de les fixer sur le continent européen.

Le projet IrisNext s'inscrit dans la suite des fonds Orange Publicis Ventures, lancés en 2012, qui ont permis d'apporter près de 300M€ au financement de l'écosystème digital français et européen. Ces fonds, déjà gérés par Iris Capital, ont permis de faire émerger un modèle novateur d'investissement multi-corporate, mutuellement profitable, tant pour les start-ups financées que pour la démarche d'innovation des deux groupes. Près de 60 start-ups ont été financées par Orange Publicis Ventures, parmi lesquelles certaines start-ups très prometteuses telles que Netatmo, dans le domaine de l'Internet des objets, Scality dans les solutions de stockage de données à très haute capacité, Talend dans le logiciel, Adjust dans le suivi des applications mobiles ou bien encore Mister Auto dans le e-commerce.

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients les services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 76 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

## À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

## À propos d'Iris Capital

Iris Capital est un fonds d'investissement européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 250 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis bientôt 30 ans, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis pour gérer leur initiative dans le capital\_risque.

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	<a href="mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com">peggy.nahmany@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Chi-Chung Lo	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 66 69	<a href="mailto:Chi-chung.lo@publicisgroupe.com">Chi-chung.lo@publicisgroupe.com</a>

### Orange

Caroline Simeoni	+33 (0)1 44 44 93 93	<a href="mailto:Caroline.simeoni@orange.com">Caroline.simeoni@orange.com</a>
Olivier Emberger	+33 (0)1 44 44 93 93	<a href="mailto:Olivier.emberger@orange.com">Olivier.emberger@orange.com</a>

### Iris Capital

Robert Amady	+33 (0)1 44 82 46 31	<a href="mailto:Robert.amady@consultants.publicis.fr">Robert.amady@consultants.publicis.fr</a>
--------------	----------------------	--