



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 mars 2006

Résultats Annuels 2005 **Chiffres Records sur l'ensemble des indicateurs**

Le taux de marge opérationnelle* s'est amélioré de **60 points de base** à **15,7%**.

Le résultat opérationnel courant avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions et perte de valeur s'est élevé à **649 millions d'euros, + 11,9%**.

La croissance du revenu, comme cela a été annoncé le 7 février dernier, a été de **7,7%** et la **croissance organique*** **proche de 7%** en 2005, permettant au Groupe de dépasser la barre des 4 milliards d'euros de revenu à **4 127 millions d'euros**.

Le résultat net part du Groupe a atteint **386 millions d'euros**, en **progression de 39%** par rapport à 2004.

La dette nette* au 31 décembre 2005 s'est élevée à **207 millions d'euros** contre 618 millions d'euros au 31 décembre 2004.

La dette nette moyenne* de l'année a **baissé de 27% à 925 millions d'euros**.

Le ratio d'endettement * a été ramené à **0,10** contre 0,37 au 31 décembre 2004.

Le free cash flow* avant variation du BFR s'est **amélioré de 18%** par rapport à 2004, à 478 millions d'euros.

Le BNPA dilué a progressé de **36,4% à 1,76 euro**.

Le dividende proposé aux actionnaires sera de **0,36 euro par action** soit une progression de 20 % par rapport à 2005, après une progression de 15% en 2004.



Commentant l'ensemble de ces résultats, **Maurice Lévy** a déclaré :

« Nous ne pouvons qu'être satisfaits des résultats de 2005. Les équipes de Publicis Groupe ont une fois de plus tenu toutes leurs promesses. Quelque soit l'indicateur choisi les améliorations sont importantes et démontrent, faits à l'appui, la capacité du Groupe à tenir tous ses engagements voire les dépasser.

Au cours de la même année il a été possible de mener de front des performances créatives remarquables, une croissance organique forte, un new business net record pour la profession, une rentabilité en forte amélioration mais aussi une génération de liquidités qui a permis de ramener notre ratio d'endettement à 0,10, son niveau le plus bas depuis six ans et enfin de simplifier notre bilan.

Ces performances sont le résultat d'un cercle vertueux qui va de la stratégie à son exécution parfaite par des équipes hyper-motivées ayant à cœur l'intérêt de nos clients. L'année 2005 a donc apporté la preuve de ce que notre Groupe est capable de faire compte tenu de son envergure, de la profondeur et de la qualité de son offre. Ces résultats ne sont pas le fait du hasard. Nous sommes, à mes yeux, au début d'un nouveau cycle de croissance qui devrait nous permettre de faire durablement mieux que nos concurrents. En effet, non seulement nous avons la preuve que nos stratégies sont gagnantes mais nous bénéficions d'une dynamique porteuse. Je suis donc confiant pour présenter en 2006 de nouveaux résultats qui devraient être très satisfaisants. »

Les comptes et le rapport de gestion de l'exercice 2005 ont été présentés par Maurice Lévy, Président du Directoire, au Conseil de Surveillance de Publicis Groupe, réuni le jeudi 2 mars 2006 sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter.

L'Assemblée Générale des Actionnaires sera convoquée le mercredi 7 juin 2006 à 10 heures aux Publiciscinémas, 133 avenue des Champs Elysées, Paris 8^{ème}.



Chiffres-clés (IFRS- en millions d'euros)

	2005	2004	Progres- sion
Revenu	4 127	3 832	+ 6,8 % (organique)
Résultat opérationnel courant avant amortissements <i>en % du revenu</i>	765 18,5 %	699 18,2 %	+9,4 %
Résultat opérationnel courant avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions et perte de valeur <i>en % du revenu</i>	649 15,7 %	580 15,1 %	+11,9 %
Résultat net part du Groupe	386	278	+ 39 %
BNPA dilué	1,76€	1,29€	+36,4%
Dividende par action	0,36€	0,30€	+20 %

1 – Une croissance organique vigoureuse :

Le revenu de l'année 2005 s'est élevé à 4 127 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants (croissance organique), la croissance a été de 6,8 %. Il est important de noter que l'ensemble des zones géographiques a contribué à cette croissance (+ 3,8 % en Europe, + 8,0 % en Amérique du Nord, + 10,3 % en Asie-Pacifique, + 9,7 % en Amérique Latine et +17,7 % dans le reste du Monde) ainsi que l'ensemble des entités du Groupe.

2 – Un net New Business record en 2005 :

Le volume de New Business net* de l'année 2005 record de 9,8 milliards de dollars (7,8 milliards d'euros), niveau le plus élevé jamais atteint dans l'histoire de la publicité mondiale. Ces performances classent le Groupe au premier rang mondial de la conquête de budgets dans le palmarès (publié le 9 janvier 2006) par Bear Stearns.



3 – Un taux de marge opérationnelle de 15,7 % :

Le taux de **marge opérationnelle** du Groupe a atteint **15,7 %** en 2005 contre **15,1 % en 2004**, le plus haut niveau mondial du secteur. Cette progression est le fruit d'un taux de conversion satisfaisant des revenus supplémentaires générés par l'important new business de 2004 et de 2005 ainsi que de la réduction globale des charges de fonctionnement du Groupe, liée à la rationalisation de nos organisations.

Il est intéressant de noter que le niveau de marge opérationnelle atteint en IFRS est également supérieur à celui enregistré en 2004 en normes françaises (15,4%), en dépit de charges supplémentaires à intégrer en IFRS (stock-options essentiellement).

Toutes les zones géographiques ont contribué à l'amélioration de la marge opérationnelle.

Enfin, le programme de « ré-invention » de nos structures (« Horizon ») se poursuivra en 2006 et 2007.

4 – Le résultat net progresse de 39 % :

Le résultat net s'est élevé à 386 millions d'euros contre 278 millions en 2004, soit une croissance de 39 %.

Cette performance provient essentiellement d'une forte amélioration du résultat opérationnel et d'une réduction des frais financiers nets du Groupe (- 22 millions d'euros). Par ailleurs, le taux effectif d'impôt, dans le cadre de la réorganisation juridique du Groupe et de la réduction du nombre d'entités légales, a été ramené de 36,5 % en 2004 à 32 %.

Enfin, le résultat net inclut des éléments non récurrents dont une plus-value de cession à JC Decaux sur des participations détenues par Média & Régies Europe. Le résultat net courant* s'est élevé à 353 millions d'euros en 2005 contre 269 millions d'euros en 2004, soit une progression de 31,2%.

5 – Le BNPA dilué progresse de 36,4 % :

Le bénéfice net par action dilué progresse de 36,4% à 1,76 euros contre 1,29 euro en 2004. Le bénéfice net par action courant dilué* s'est établi à 1,62 euro, en progression de 30% par rapport à 2004 (1,25 euro).

6- Le Besoin en Fonds de Roulement s'améliore de 74 millions d'euros :

Le besoin en fonds de roulement (BFR) s'est encore sensiblement amélioré en 2005, avec une ressource totale supplémentaire de 74 millions d'euros qui fait suite à une amélioration de 264 millions en 2004, qui avait constitué une étape décisive dans l'amélioration de la gestion des liquidités du Groupe. Cela souligne une fois encore l'efficacité du programme "Focus on Cash".



7 – L’endettement du Groupe au plus bas historique depuis 1999 :

L’endettement net du Groupe*, qui avait atteint 618 millions d’euros à fin 2004, **a été réduit des deux tiers entre le 31 décembre 2004 et le 31 décembre 2005** pour s’établir à 207 millions d’euros.

La dette nette moyenne est passée de 1 270 millions d’euros en 2004 à 925 millions d’euros, soit 345 millions ou 27% de moins.

Le ratio Dette nette / Fonds propres qui était de 0,37 à fin 2004 atteint le niveau exceptionnellement bas de 0,10, un niveau jamais atteint depuis 1999. Le Groupe fait nettement mieux que ses **ratios optimum**, en particulier sur le ratio « Dette nette / Capitaux propres » inférieur à 0,5.

Rappelons que le Groupe a obtenu en décembre 2005 un rating officiel “*investment grade*” de la part des deux premières agences internationales, BBB+ (perspective stable) par Standard & Poors et Baa2 (perspective stable) par Moody’s.

Enfin, au 31 décembre 2005, les liquidités totales disponibles et mobilisables s’élevaient à 3,6 milliards d’euros dont 1,3 mobilisables (crédits confirmés non tirés) et 2 de trésorerie.

8– Simplification du bilan :

Le Groupe a procédé en 2005 et au début de 2006 à trois étapes importantes dans son programme de simplification du bilan :

- Remboursement de 62 % du montant nominal des OCEANE 2018, suite à l’exercice d’un put supplémentaire offert aux porteurs en février 2005 et remboursement de 6,5 % complémentaires lors de l’exercice du put de janvier 2006,
- Emission du premier emprunt obligataire classique du Groupe de 750 millions d’euros en janvier 2005.
- Lancement en janvier 2006 d’une offre de rachat des bons de souscription d’actions émis en 2002, qui a rencontré un taux de succès définitif de 79,78% des bons en circulation (27 709 748). Le Groupe a engagé 199 millions d’euros pour cette opération.

Au total, sur dix-huit mois, plusieurs instruments complexes et potentiellement dilutifs auront été partiellement ou totalement éliminés du bilan du Groupe entraînant la suppression de près de 35 millions d’actions potentielles, soit 17% du nombre total d’actions en circulation.



9- Un Free Cash Flow* qui dépasse les 500 millions d'euros :

Comme cela avait été indiqué, le Groupe a poursuivi son travail sur la génération de liquidités et a généré un free cash flow* total de 552 millions d'euros en 2005, dont 478 millions d'euros avant variation du besoin en fonds de roulement, représentant une progression de 18% par rapport à 2004. Ce niveau s'explique par la croissance des flux générés par l'activité et par une forte maîtrise des investissements corporels. Le Groupe peut donc réaffirmer sa capacité à générer de façon récurrente un minimum de 400 millions d'euros de free cash flow par an avant variation du besoin en fonds de roulement.

10 – Le dividende par action augmente de 20% :

Le dividende qui sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 7 juin prochain sera de 0,36 euros par action, soit une augmentation de 20% par rapport à 2004. Le dividende sera mis en paiement le 4 juillet 2006.

11 – Composition du Conseil de Surveillance :

Le Conseil de Surveillance a approuvé les décisions qui seront soumises au vote des actionnaires à la prochaine assemblée générale, le 7 juin.

Monsieur Robert L. Seelert dont le mandat arrive à échéance n'a pas sollicité son renouvellement. Il sera proposé à l'assemblée de nommer Madame Léone Meyer, présidente du conseil de surveillance de la Société Anonyme des Galeries Lafayette de 1998 à 2005 et actuelle présidente de Phison Capital SAS. Phison Capital est récemment devenu actionnaire de Publicis Groupe et en détient plus de 4 % du capital.

Monsieur Robert Badinter a souhaité mettre un terme à son mandat à l'occasion de son 78ème anniversaire. Le Conseil a coopté Maître Michel Halpérin, avocat et Président du Grand Conseil de Genève (Suisse), pour la suite de son mandat.

Le Conseil de Surveillance a exprimé ses remerciements à Messieurs Seelert et Badinter pour leurs avis éclairés et leur travail pendant la durée de leurs mandats.

12 – Poursuite de la stratégie de développement du Groupe :

Le Groupe a poursuivi en 2005 sa stratégie ciblée d'acquisitions visant à renforcer ses compétences dans le domaine des SAMS (agences spécialisées et marketing services) en 2005 avec l'acquisition d' « eventive », le premier acteur du domaine de la communication événementielle en Allemagne et en Autriche (qui rejoint Publicis Events Worldwide), de Solutions, première agence de marketing services en Inde, de PharmaConsult, l'un des leaders de la communication santé en Espagne (qui rejoint Publicis Healthcare Communications Group) et d'une participation majoritaire dans Freud Communications, une des agences de relations publiques les plus en vue au Royaume-Uni (qui rejoint Publicis Public Relations & Corporate Communications Group).



Rappelons que la stratégie de Publicis Groupe demeure d'abord de bien servir ses clients et de leur apporter les armes d'un avantage compétitif qui les fait gagner. Le développement du Groupe passe également par la satisfaction de ses clients et l'élargissement de la collaboration notamment par la communication holistique. La croissance se poursuivra par les conquêtes de new business, notamment sur les marchés locaux et le renforcement de nos positions dans les zones géographiques émergentes et dans les secteurs des SAMS via des acquisitions ciblées dans les domaines du marketing direct, des relations publiques, du CRM et de la communication interactive, de la communication événementielle et enfin de la communication santé.

* *
*

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch - + 33 (0)1 44 43 65 00
Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25



Annexe 1

Définitions et commentaires

Croissance organique du revenu : croissance du revenu à périmètre et taux de change constants, qui se calcule comme suit (2005) :

Revenu 2004	3 832
Impact de change	27
Variations de périmètre	5
Revenu 2004 à structure 2005 (b)	3 864
Revenu 2005 (a)	4 127
Croissance organique : (a/b)	6,8 %

Taux de marge opérationnelle : résultat opérationnel courant avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions et perte de valeur / revenu.

Résultat net courant:

<i>(en millions d'euros)</i>	2005	2004
Résultat net part du Groupe	386	278
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	14	18
- Perte de valeur, nette d'impôt	24	164
- Plus-value sur cessions à JC Decaux, nette d'impôt	(87)	-
- Moins-value sur remboursement anticipé Océane 2018, nette d'impôt	16	-
- Plus-value sur opérations OBSA/CLN, nette d'impôt	-	(134)
- Impôts différés actifs liés au passage aux IFRS	-	(57)
Résultat net courant part du Groupe	353	269

BNPA courant dilué : BNPA dilué calculé à partir du résultat net courant indiqué ci-dessus.

Ratio d'endettement : dette nette de fin d'année / capitaux propres y compris intérêts minoritaires.

Dette nette moyenne : moyenne annuelle des dettes moyennes mensuelles.

Free cash flow : flux de trésorerie générés par l'activité après déduction des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles, hors acquisitions.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.



Annexe 2

Comptes consolidés - Exercice 2005

Compte de résultat consolidé

<i>en millions d'euros</i>	2005	2004
Revenu	4 127	3 832
Charges de personnel	(2 454)	(2 271)
Autres charges opérationnelles	(908)	(862)
Résultat opérationnel courant avant amortissements	765	699
Dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(116)	(119)
Résultat opérationnel courant avant amortissements des incorporels liés aux acquisitions et perte de valeur	649	580
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(23)	(29)
Perte de valeur	(33)	(215)
Autres produits et charges non courants	59	(10)
Résultat opérationnel	652	326
Coût de l'endettement financier net	(78)	(108)
Autres charges et produits financiers	(14)	(6)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées	560	212
Impôt sur le résultat	(157)	(112)
Reprise nette d'impôts différés sur opérations OBSA/CLN et impôts différés actifs liés au passage aux IFRS	-	198
Résultat net des entreprises consolidées	403	298
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	11	6
Résultat net	414	304
Dont intérêts minoritaires	28	26
Dont part du Groupe	386	278

Données par action (*en euros*)

<i>Nombre d'actions</i>	210 415 990	210 535 541
Bénéfice net par action	1,83	1,32
<i>Nombre d'actions dilué</i>	233 816 994	233 984 337
Bénéfice net par action – dilué	1,76	1,29



Bilan consolidé

<i>en millions d'euros</i>	2005	2004
Actif		
Écarts d'acquisition nets	2 883	2 623
Immobilisations incorporelles nettes	763	740
Immobilisations corporelles nettes	580	609
Impôts différés actifs	216	368
Titres mis en équivalence	33	17
Autres actifs financiers	118	143
Actifs non courants	4 593	4 500
Stocks et en-cours de production	580	437
Clients et comptes rattachés	4 014	3 282
Autres créances et actifs courants	577	450
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 980	1 186
Actifs courants	7 151	5 355
Total de l'actif	11 744	9 855

Passif		
Capital	79	78
Réserves consolidées, part du Groupe	2 006	1 551
Capitaux propres, part du Groupe	2 085	1 629
Intérêts minoritaires	20	31
Total capitaux propres	2 105	1 660
Dettes financières à plus d'un an	1 913	1 492
Impôts différés passifs	220	365
Provisions à long terme	539	537
Passifs non courants	2 672	2 394
Fournisseurs et comptes rattachés	4 605	3 694
Dettes financières à moins d'un an	224	273
Dettes d'impôts sur les sociétés	263	206
Provisions à court terme	120	106
Autres dettes et passifs courants	1 755	1 522
Passifs courants	6 967	5 801
Total du passif	11 744	9 855

Endettement financier net	207	618
---------------------------	-----	-----

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>en millions d'euros</i>	2005	2004
I- Flux de trésorerie liés à l'activité		
Résultat net	414	304
Impôt sur le résultat	157	(86)
Coût de l'endettement financier net	78	108
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(58)	10
Dotation aux amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	172	363
Charges calculées liés aux stocks options et assimilés	20	20
Autres produits et charges calculés	11	13
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(11)	(6)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	9	7
Frais de restructuration payés	(30)	(79)
Impôt payé	(167)	(114)
Intérêts financiers payés	(93)	(73)
Intérêts financiers encaissés	44	46
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	74	264
Flux net de trésorerie généré par l'activité	620	777
II- Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(83)	(104)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	8	3
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	7	468
Acquisitions de filiales	(71)	(124)
Cessions de filiales	98	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations investissement	(41)	243
III- Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(55)	(47)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés consolidées	(19)	(23)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	747	455
Remboursement des emprunts	(460)	(1 307)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et de BSA	7	(9)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	220	(931)
IV- Incidence des variations de taux de change	72	(39)
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	871	50
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	1 186	1 415
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	<u>(172)</u>	<u>(451)</u>
Trésorerie à l'ouverture	1 014	964
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	1 980	1 186
Soldes créditeurs de banques au 31 décembre	<u>(95)</u>	<u>(172)</u>
Trésorerie à la clôture	1 885	1 014
Variation de la trésorerie consolidée	871	50
⁽¹⁾ Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité		
Variation des stocks et en-cours de production	(97)	(47)
Variation des créances clients et autres créances	(391)	76
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	<u>562</u>	<u>235</u>
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	74	264

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions	<i>en millions d'euros</i>							
	Capital social	Réserves liées au capital	Réserves et résultats consolidés	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	Total part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total capitaux propres	
195 378 253	1^{er} janvier 2004 avant neutralisation des actions propres	78	2 557	(968)	154	1 821	28	1 849
(13 012 389)	Neutralisation des actions propres au 1 ^{er} janvier (a)			(323)		(323)		(323)
182 365 864	1^{er} janvier 2004 après neutralisation des actions propres	78	2 557	(1 291)	154	1 498	28	1 526
	Variation de valeur des titres disponibles à la vente ⁽¹⁾				(9)	(9)		(9)
	Variation des écarts de conversion				(107)	(107)	(1)	(108)
	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres				(116)	(116)	(1)	(117)
	Résultat net de l'exercice			278		278	26	304
	Total des produits et charges de la période			278	(116)	162	25	187
92 808	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA							
	Dividendes versés		(20)	(27)		(47)	(23)	(70)
	Rémunérations fondées sur des actions			20		20		20
	Effet des acquisitions et des engagements de rachats de minoritaires						1	1
	Reprise provisions Saatchi & Saatchi			2		2		2
	Reprise provision sur Bons du Trésor italien			3		3		3
195 471 061	31 décembre 2004 avant neutralisation des actions propres	78	2 537	(692)	38	1 961	31	1 992
(367 000)	Achats/Ventes d'actions propres (b)			(9)		(9)		(9)
(13 382 843)	Neutralisation des actions propres au 31 décembre (c=a+b)			(332)		(332)		(332)
182 088 218	31 décembre 2004 après neutralisation des actions propres	78	2 537	(1 024)	38	1 629	31	1 660
	Variation de valeur des titres disponibles à la vente ⁽¹⁾				(16)	(16)		(16)
	Couverture d'investissement net				9	9		9
	Variation des écarts de conversion				116	116	5	121
	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres				109	109	5	114
	Résultat net de l'exercice			386		386	28	414
	Total des produits et charges de la période			386	109	495	33	528
1 637 949	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA	1	47	(48)				
	Dividendes versés			(55)		(55)	(19)	(74)
	Rémunérations fondées sur des actions			20		20		20
	Rachat de bons de souscription d'actions			(2)		(2)		(2)
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(2)		(2)		(2)
	Rachat partiel de la partie option de l'Océane 2018			(9)		(9)		(9)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachats de minoritaires						(25)	(25)
197 109 010	31 décembre 2005 avant neutralisation des actions propres	79	2 584	(402)	147	2 408	20	2 428
343 079	Achats/Ventes d'actions propres (d)			9		9		9
(13 039 764)	Neutralisation des actions propres au 31 décembre 2005 (e=c+d)			(323)		(323)		(323)
184 069 246	31 décembre 2005 après neutralisation des actions propres	79	2 584	(725)	147	2 085	20	2 105

(1) Montants nets d'impôts

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2005	31 décembre 2004
Réévaluations d'immobilisations	105	105
Réévaluation des titres disponibles à la vente	24	40
Couverture d'investissements nets	9	-
Réserve de conversion	9	(107)
Total des gains et pertes enregistrés directement en capitaux propres	147	38

Résultat par action et résultat dilué par action

		2005	2004
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA (en millions d'euros)			
Résultat net part du Groupe	a	386	278
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt ⁽¹⁾		25	23
Résultat net part du Groupe – dilué	b	411	301
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions moyen en circulation		182 818 378	182 410 541
Actions à remettre en remboursement des Oranes		27 597 612	28 125 000
Nombre d'actions moyen d'actions retenu pour le calcul	c	210 415 990	210 535 541
<i>Impact des instruments dilutifs : ⁽²⁾</i>			
- Effet des levées de stock-options dilutives		228 591	276 383
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles ⁽¹⁾		23 172 413	23 172 413
Nombre d'actions dilué	d	233 816 994	233 984 337

(en euros)

Bénéfice net par action	a/c	1,83	1,32
Bénéfice net par action – dilué	b/d	1,76	1,29

(1) Seule l'Océane 2008 est prise en compte pour le calcul du BNPA, l'Océane 2018 ayant un effet relatif sur celui-ci.

(2) Les Bons de souscription d'actions (BSA) et les stock-options dont le prix d'exercice est supérieur au cours moyen de l'action sur l'année 2005, ainsi que les Océanes 2018 ne sont, du fait de leur caractère relatif, pas pris en compte dans le calcul du bénéfice net par action dilué.

Résultat par action et résultat dilué par action (suite)

		2005	2004
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant			
<i>(1) (en millions d'euros)</i>			
Résultat net part du Groupe		386	278
<i>Eléments exclus :</i>			
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt		14	18
- Perte de valeur, nette d'impôt		24	164
- Plus-value sur cessions de JCDecaux Netherlands, Sopact et de 33 % de Metrobus, nette d'impôt		(87)	-
- Moins-value sur remboursement anticipé Océane 2018, nette d'impôt		16	-
- Plus-value sur opérations OBSA/CLN, nette d'impôt		-	(134)
- Impôts différés actifs liés au passage aux IFRS		-	(57)
Résultat net courant part du Groupe	e	353	269
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt		25	23
Résultat net courant part du Groupe – dilué	f	378	292
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions moyen en circulation		182 818 378	182 410 541
Actions en remettre en remboursement des Oranes		27 597 612	28 125 000
Nombre d'actions moyen d'actions retenu pour le calcul	c	210 415 990	210 535 541
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
- Effet des levées de stock-options dilutives		228 591	276 383
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles		23 172 413	23 172 413
Nombre d'actions dilué	d	233 816 994	233 984 337

(en euros)

BNPA courant ⁽¹⁾	e/c	1,68	1,28
BNPA courant ⁽¹⁾ – dilué	f/d	1,62	1,25

(1) BNPA avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions, perte de valeur, plus(moins)-value sur opérations de cession de JCDecaux Netherlands, Sopact et de 33 % de Metrobus, sur opération OBSA/CLN (nets d'impôts) et impôts différés actifs liés au passage aux IFRS.