



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 novembre 2005

Le Groupe Publicis annonce plusieurs initiatives dans le secteur de l'événementiel :

- **Acquisition d'*eventive*, premier acteur de l'événementiel en Autriche et en Allemagne**
 - **Réalignement de Relay avec Publicis Events**
- **Création d'un comité exécutif présidé par Richard Attias**

Le Groupe Publicis annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans **eventive Holding**, premier groupe événementiel en Autriche et intervenant majeur sur les marchés allemand et suisse. **eventive**, qui possède des bureaux à Vienne, Hambourg, Munich, New York et Pékin, intégrera le réseau mondial Publicis Events Worldwide et sera très prochainement rebaptisée Publicis eventive. Cette acquisition permettra à Publicis Events Worldwide d'accélérer encore sa progression au cœur de l'Europe et en Suisse, où le réseau est déjà extrêmement actif, grâce à sa longue association avec le World Economic Forum (WEF) et la prestigieuse assemblée annuelle du Forum à Davos.

Toujours dans le souci de renforcer les activités du Groupe sur le bouillonnant marché du marketing événementiel, Relay, leader des manifestations de parrainage à Chicago et jusqu'ici membre du réseau Starcom MediaVest, intégrera la structure Publicis Events Worldwide. L'agence a récemment lancé Relay China à Pékin, Shanghai et Guangzhou.

La création d'un comité exécutif, sous la houlette de Richard Attias, PDG de Publicis Events Worldwide, témoigne de l'importance croissante du marketing événementiel au sein du Groupe. Le comité comprend actuellement John Farrell, PDG des SAMS (Agences Spécialisées et Marketing Services), et Wally Hayward, PDG de Relay. Il a pour mission de guider l'orientation stratégique du Groupe dans le domaine de l'événementiel et d'identifier des opportunités d'expansion accélérée et rentable.

« *Le marketing événementiel constitue l'un des aspects les plus dynamiques et stimulants de notre activité ; nous disposons actuellement d'une offre mondiale de plus en plus riche, qui met nos clients en contact direct avec leurs publics, où qu'ils se trouvent dans le monde* », déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.



« Avec eventive, je me réjouis de voir l'une des agences de marketing événementiel les plus réputées et respectées appartenir désormais à la famille Publicis. Enfin, je suis enthousiaste quant aux opportunités de développement de cette activité sous la direction de Richard Attias ».

* *
*

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, événementiel, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00