



Paris, le 17 décembre 2004

PUBLICIS GROUPE

Crédit syndiqué multidevises d'1 milliard d'euros

Publicis Groupe S.A. a signé ce jour un crédit syndiqué multidevises d'1 milliard d'euros avec un syndicat de banques, mené par 7 Arrangeurs Mandatés : ABN AMRO Bank N.V. (Teneur de Livre), Banc of America Securities Limited (Teneur de Livre), BNP Paribas (Teneur de Livre), Calyon, Citibank International Plc (Teneur de Livre), HSBC CCF et Natexis Banques Populaires (Teneur de Livre). Le crédit a été lancé pour un montant de 850 millions d'euros, et suite à une forte sur-souscription, le montant final a été porté à 1 milliard d'euros. Ce crédit, d'une durée de 5 ans, a pour objet le financement des besoins généraux du Groupe et le refinancement du crédit syndiqué de 700 millions d'euros signé en Novembre 2003 (et porté par la suite à 770 millions d'euros).

Les principales conditions de ce crédit sont les suivantes :

- marge initiale Euribor + 27.5 pb (coût tiré 35 pb en incluant les commissions d'utilisation),
- commission de non-utilisation 35 % de la marge, soit 9,625 pb.

Les banques ont été invitées à participer à la transaction avec le titre d'Arrangeur (80 millions d'euros et une commission de participation de 12,5 pb) ou de Co-Arrangeur (50 millions d'euros et une commission de participation de 10 pb). Le pool de banques final s'établit comme suit :

- Arrangeurs mandatés : ABN Amro, BNP Paribas, Bank of America, Citigroup, Natexis, Calyon, HSBC
- Arrangeurs : CIC, RBS, SG
- Co-Arrangeurs : ANZ, Barclays, ING, Deutsche Bank, IXIS, Morgan Stanley, West LB

Cette facilité s'intègre parfaitement aux actions menées par Publicis Groupe au cours des deux dernières années pour :

- améliorer la liquidité du Groupe,
- allonger la maturité moyenne de la dette,
- réduire le coût moyen de la dette en profitant d'une fenêtre de marché favorable.

Jean-Michel Etienne, Directeur Financier de Publicis Groupe, a déclaré : *"Je suis très satisfait du succès de cette étape importante dans notre programme de refinancement et d'amélioration de la liquidité du Groupe. Nous pouvons à présent nous concentrer sur l'amélioration des cash flows, de nos ratios financiers, ainsi que sur la simplification de notre bilan"*.



PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

<p>Contacts : Frédéric Coutant. Trésorier du Groupe – +33 (0)1 44 43 65 18 Pierre Bénaich. Relations Investisseurs – +33 (0)1 44 43 65 00 Eve Magnant. Communication Corporate – +33 (0)1 44 43 70 25</p>
--