

Cannes Lions 2017 : Maurice Lévy recevra Christine Lagarde, Directrice Générale du FMI au séminaire Publicis Groupe « La créativité peut-elle changer le monde ? »

9 mai 2017 – Au Festival International de la Créativité Cannes Lions 2017, Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est heureux d'annoncer la participation exceptionnelle de Christine Lagarde, Directrice générale du Fonds Monétaire International (FMI), qui sera l'invitée du séminaire présenté par Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, « La créativité peut-elle changer le monde ? » qui se tiendra le vendredi 23 juin 2017 à 11 heures au Palais des Festivals, Théâtre Lumière.

Première femme à diriger le FMI durant l'une des crises économiques mondiales les plus difficiles, Christine Lagarde expliquera comment elle utilise la créativité comme moteur de progrès et de changement dans le monde.

Considérée par Forbes* comme l'une des femmes les plus puissantes du monde, connue pour son impressionnante carrière dans les affaires et la politique, Christine Lagarde partagera ses réflexions sur le leadership, la pensée créative et le rôle croissant des femmes lors de sa conversation avec Maurice Lévy aux Cannes Lions 2017.

Votez en ligne dès le 10 mai 2017 si vous souhaitez suivre en live streaming le séminaire sur le [site Web](#) des Cannes Lions. Restez connecté au compte [Twitter](#) de Publicis Groupe pour obtenir le lien qui vous permettra de voter en faveur de Maurice Lévy et Christine Lagarde, « La créativité peut-elle changer le monde ? ».

La créativité peut-elle changer le monde ?

Maurice Lévy

Président du Directoire, Publicis Groupe

Christine Lagarde

Directrice générale, Fonds Monétaire International

Vendredi 23 juin 2017 à 11h

Théâtre Lumière, Palais des Festivals à Cannes



A propos de Christine Lagarde

Née en 1956 à Paris, Christine Lagarde a fait ses études secondaires au Havre et au collège Holton Arms de Bethesda dans le Maryland (Etats-Unis). Diplômée de la faculté de droit de Paris X, elle a obtenu une maîtrise de l'Institut des sciences politiques d'Aix-en-Provence.

Admise au Barreau de Paris, elle intègre le cabinet d'avocats international Baker & McKenzie en tant qu'associée, spécialisée en droit du travail, législation anti-trust et fusions/acquisitions. Membre du comité exécutif de la société en 1995, Christine Lagarde devient présidente du comité exécutif mondial de Baker & McKenzie en 1999, puis présidente du comité stratégique mondial en 2004.

Christine Lagarde entre au gouvernement français en juin 2005 comme ministre du Commerce extérieur. Après un passage rapide au ministère de l'Agriculture et de la Pêche, en juin 2007, elle devient la première femme ministre de l'Économie et des Finances d'un pays du G7. De juillet à décembre 2008, elle préside également le Conseil ECOFIN qui rassemble les ministres de l'économie et des finances de l'Union européenne, et encourage les politiques internationales concernant la supervision et la réglementation financières, et le renforcement de la gouvernance économique mondiale. En tant que présidente du G20 lorsque la France en reprend la présidence en 2011 elle lance un vaste programme de réformes du système monétaire international.

Le 5 juillet 2011, Christine Lagarde est la 11^e Directrice générale du FMI, et la première femme à détenir ce poste. Le 19 février 2016, le comité exécutif du FMI lui renouvelle sa confiance à l'unanimité pour un second mandat démarrant le 5 juillet 2016.

Christine Lagarde a été faite Officier de la Légion d'honneur en avril 2012.

Ancien membre de l'équipe nationale française de natation synchronisée, Christine Lagarde est mère de deux fils.

** Forbes, The World's 25 Most Powerful Women, 2016*

A propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications, Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Health. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres marchés. Publicis One rassemble l'ensemble des agences du groupe sous un même toit et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!

A propos du FMI

Le Fonds monétaire international (FMI) est une organisation de 189 pays qui œuvre à la coopération monétaire et à la stabilité financière mondiales, souhaitant faciliter les échanges internationaux, promouvoir l'emploi et une croissance économique durable, et réduire la pauvreté dans le monde. Créé en 1945, le FMI est gouverné par les 189 pays membres représentant la quasi-totalité des pays de la terre, auxquels il rend des comptes.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany Corporate Communications +33 (0)1 44 43 72 83 peggy.nahmany@publicisgroupe.com