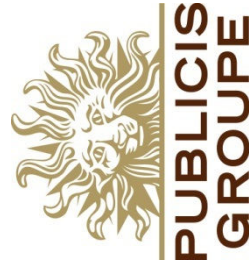




Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

1^{er} juin 2010



1



2



3





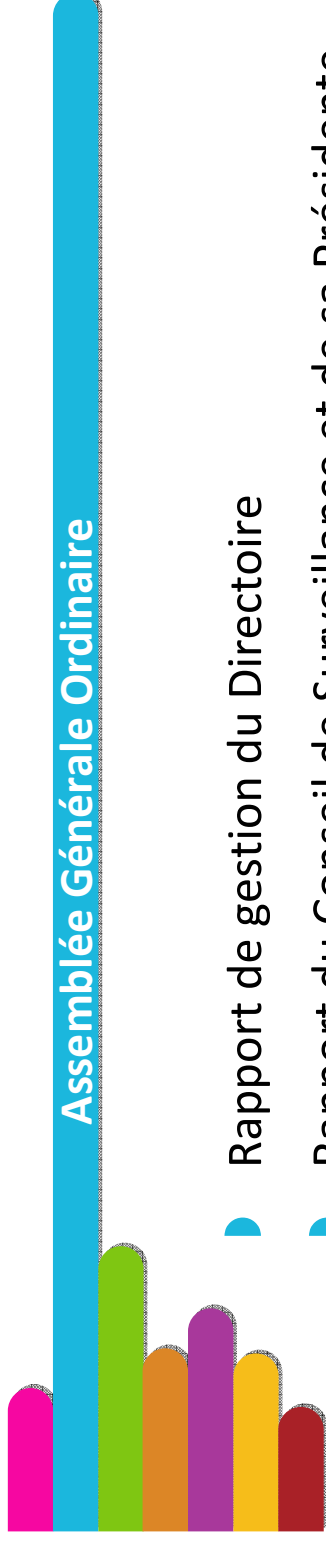
Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

1^{er} juin 2010





Ordre du jour



Assemblée Générale Ordinaire



- Rapport de gestion du Directoire
- Rapport du Conseil de Surveillance et de sa Présidente
- Rapport des Commissaires aux Comptes
- Approbation des opérations et des comptes annuels de l'exercice 2009
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2009
- Affectation du résultat et fixation du dividende aux actions
- Quitus aux membres du Directoire de leur gestion
- Quitus aux membres du Conseil de Surveillance de leur mandat
- Approbation des conventions visés à l'article L.225-86 du Code de commerce
- Renouvellements et nominations de membres du Conseil de surveillance
- Nomination d'un nouveau Commissaire aux Comptes suppléant
- Autorisation à donner au Directoire en vue de l'achat par la Société de ses propres actions



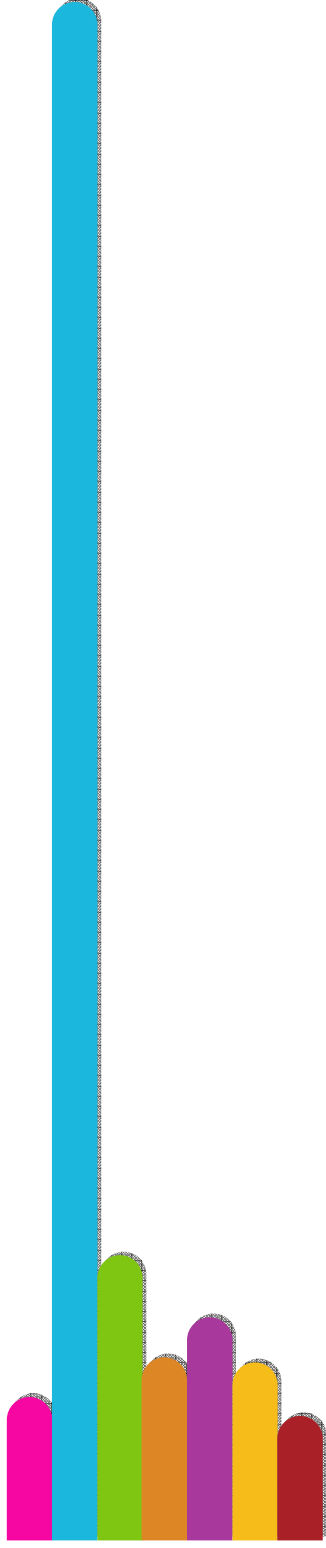
Assemblée Générale Extraordinaire



- Autorisation à donner au Directoire à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions propres
- Autorisation à donner au Directoire de consentir des options de souscription et/ou d'achat d'actions en faveur des membres du personnel et/ou des mandataires sociaux de la Société et des sociétés du Groupe
- Actionnariat salarié: délégation de compétences à donner au Directoire à l'effet d'augmenter le capital social au profit des adhérents à un plan d'épargne entreprise ou groupe
- Actionnariat salarié: délégation de compétences à donner au Directoire à l'effet d'augmenter le capital social en faveur de certaines catégories de bénéficiaires
- Autorisation à donner au Directoire d'utiliser les autorisations et délégations données par l'Assemblée en cas d'offre publique visant la société

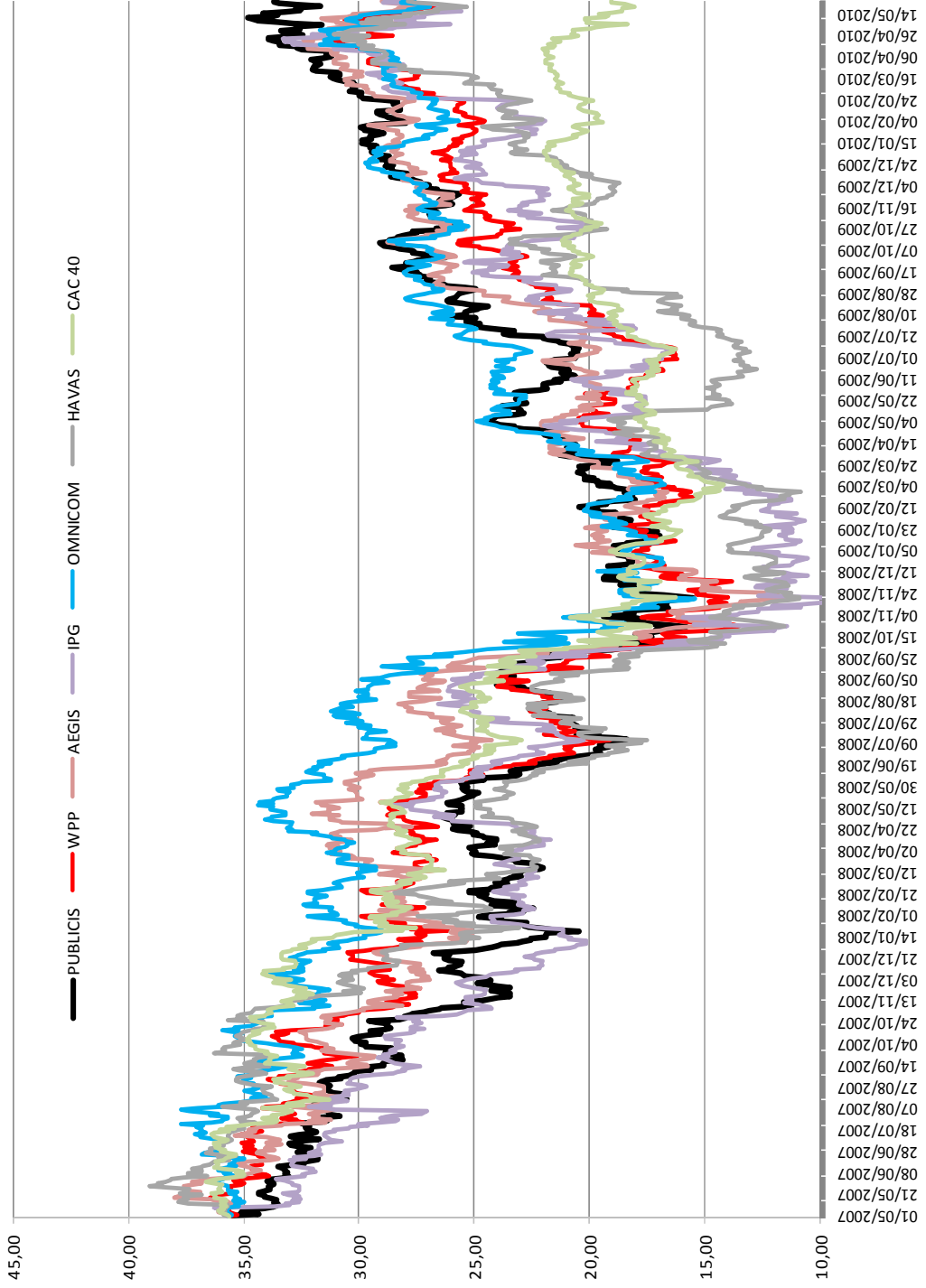
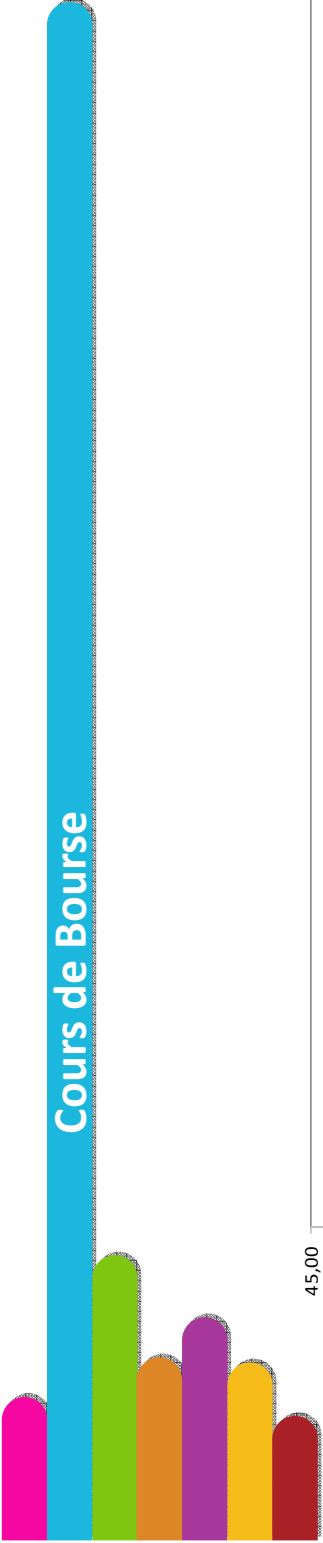


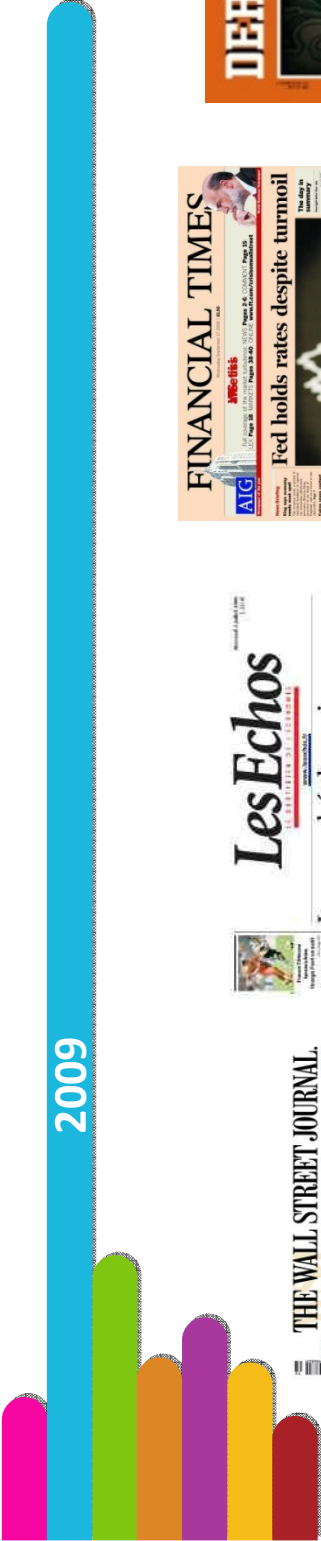
- Pouvoir pour l'accomplissement de formalités
- Questions diverses



L'année 2009

Cours de Bourse





THE WALL STREET JOURNAL.
CRISIS
Crisis sends banking back to its past
 As countries' banks make a comeback

LEHMAN RACES TO SELL OFF
 units before value erodes

DOE MARKETS IN EUROPE
 post big falls

What's News —
 Markets

Les Echos
 LES MARCHÉS BOURSIERS
Les marchés boursiers redoutent un été meurtrier
 « Plus au pays les dépôts s'écouleront, plus les investisseurs chercheront à protéger leurs investissements en achetant des actions et des obligations »

Un malus annuel sur les voitures polluantes
 Un bonus applicable dès le 1er janvier à partir de 2010

FINANCIAL TIMES
Fed holds rates despite turmoil
 The Fed is expected to hold rates steady as it monitors the impact of the credit crunch

BORN TO PERFORM.
 AIG

DER SPIEGEL
DAS KAPITAL
 A portrait of a man's face, possibly a historical figure, with a keyhole in the center of his forehead.

Une crise sans précédent

JEFF RANDALL ON THE DAY OF RECKONING
 COMMENT PAGE 21

Meltdown Monday
 • Worst day for investors since 1929 as US banking giant collapses
 • 4,500 jobs in the City and 87m wiped off value of pensions

Bankers and analysts
 • Experts warn of a 'day of reckoning' for the City

TIME
Can GM survive in today's world?
 A close-up of the front of a classic yellow and black Buick Wildcat car.

Economist
 Wasting money on climate change
 Don't globalise financial regulation
 Memories of the Warsaw ghetto

The jobs crisis
 And what to do about it

What's News —

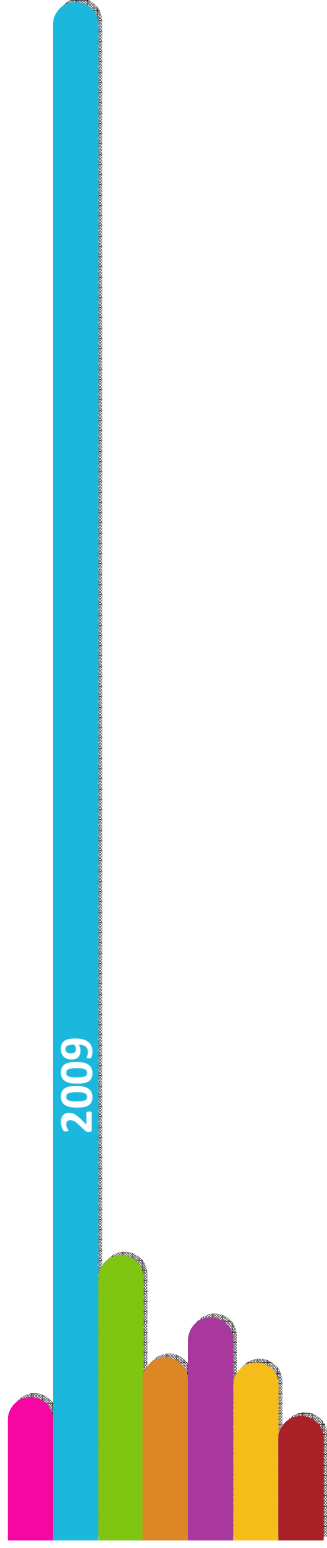
THE WALL STREET JOURNAL.
Goldman, Morgan Scrap Wall Street Model, Become Banks in Bid to Ride Out Crisis
 End of Traditional Investment Banking as Stressed Firms Chase Acquisition and Stripped New Capital Requirements

Lawmakers Battle Over Rescue Plan
 The House and Senate are expected to pass a rescue plan for the financial system

Under the Gun
 The Fed is expected to hold rates steady as it monitors the impact of the credit crunch

Goldman Seeks to Buy
 The bank is expected to acquire a number of smaller financial institutions

What's News —



Marché publicitaire

une baisse jamais vue !



- Une économie mondiale en profonde récession
- Des économies émergentes plus touchées que prévu
- Des secteurs dévastés : l'automobile, la finance...
- Des faillites retentissantes
- Un marché publicitaire en constante détérioration
- Des évolutions technologiques qui continuent de bouleverser le marché



2009

Les défis de 2009 pour Publicis



- Restructurer, ajuster, corriger, sans affecter le potentiel de rebond
- Piloter à vue en fonction des évolutions constantes et corriger la trajectoire
- Maîtriser les coûts, les effectifs
- Anticiper les évolutions
- Prendre des initiatives stratégiques
- Générer de nouveaux revenus

Pendant la crise, la réinvention continue



2009

Publicis Groupe salué par la presse

BrandRepublic
 Publicis executives put €35m into three-year golden handcuffs plan

LesEchos
 La pêche du Lion
 L'attaque est souvent la meilleure des défenses. Se lancer, comme Publicis, dans la croissance

LesEchos
 Avec une progression de son chiffre d'affaires de 1,1 % au premier trimestre, Publicis résiste à la crise et s'empare de la 3^e place mondiale. Mais la croissance organique du groupe français a chuté de 4,4 %.

Publicis au troisième rang mondial des groupes de communication

La croissance organique de Publicis

La Bourse a salué la bonne performance de Publicis au premier trimestre. Au premier trimestre, le groupe français a enregistré une croissance organique de 1,1 % au premier trimestre. Mais la croissance organique du groupe français a chuté de 4,4 %.

LA TRIBUNE.fr

Publicis résiste mieux que ses concurrents, la Bourse apprécie

Le Point

Publicis vise la meilleure marge du secteur en 2009

Publicis annonce un revenu et un résultat d'exploitation supérieurs aux attentes pour 2008 et

LesEchos

DERNIÈRE HEURE

Publicis raffe le budget Carrefour à Havas

Publicis Groupe, numéro trois mondial

COMMUNICATION. Au cours du premier trimestre, le français Publicis a déroné l'américain Interpublic à la troisième place mondiale des groupes de communication. Le groupe présidé par Maurice Lévy a vu sa croissance organique baisser que de 4,4 %.

Publicis Groupe résiste mieux dans la tempête

COMMUNICATION NDLR, elle subira une certaine érosion comparé à 2008, mais devrait rester en tête. Alors que le marché américain pénalise ses concurrents, Publicis Groupe y enregistre sa plus faible baisse, -3,6 %, « grâce à la forte proportion d'activités liées au numérique », précise Maurice Lévy, qui

économie

Avec Razorfish, Publicis devient un géant mondial de la publicité sur Internet

économie

Le groupe français reculé de 4,4 % au premier trimestre. MAURICE LEVY n'était hier, puis peu fier de passer derrière ses concurrents pour montrer que Publicis Groupe reste devant. A



2009

Qu'avons nous fait ?



Accélération de la conquête de New Business

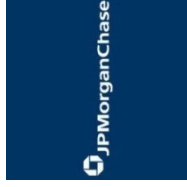
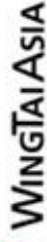
6 milliards de dollars US
Publicis Groupe N°1 mondial*

* Classements : Nomura, Goldman Sachs et JP Morgan

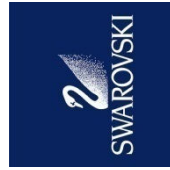


2009

Net New Business



Bristol-Myers Squibb



2009

Classement mondial



WORLD'S TOP 50 AGENCY COMPANIES

Ranked by 2009 worldwide revenue for companies' agencies and related services. Dollars in millions.

RANK	2009	2008	AGENCY COMPANY	HEADQUARTERS	WORLDWIDE REVENUE			U.S. REVENUE		
					2009	2008	% CHG	2009	2008	% CHG
1	1		WPP	Dublin	\$13,598	\$13,598	0.0	\$4,440	\$4,446	-0.1
2	2		Omnicom Group	New York	11,721	13,360	-12.3	6,178	6,890	-10.3
3	4		Publicis Groupe*	Paris	6,287	6,900	-8.9	2,721	2,749	-1.0
4	3		Interpublic Group of Cos.	New York	6,028	6,963	-13.4	3,372	3,786	-10.9
5	5		Dentsu* 1	Tokyo	3,113	3,296	-5.6	97	95	1.4
6	6		Aegis Group*	London	2,109	2,490	-15.3	421	504	-16.4
7	7		Havas	Suresnes, France	2,010	2,307	-12.9	639	702	-9.0
8	8		Hakuhodo DY Holdings*	Tokyo	1,522	1,572	-3.2	10	12	-13.4
9	9		Acxiom Corp.	Little Rock, Ark.	750	899	-16.6	632	745	-15.2
10	10		MDC Partners	Toronto/New York	546	585	-6.6	453	485	-6.6

Publicis Groupe
classé 3^e plus grand groupe mondial de publicité
(en revenu)

*Source: Ad Age



2009

Classements créatifs

- Depuis 2004, Publicis Groupe conserve la 1^{ère} place pour la Performance Créative dans le Gunn Report
- Festival de la Publicité de Cannes 2009 : 110 Lions dont 21 Or, 25 Argent, 46 bronze
- Clios Awards 2009 : 54 prix dont 13 Or, 11 Argent et 30 Bronze
- « The One Show » 2009 : 84 prix dont 3 Gold, 5 Silver et 8 Bronze

Quelques gagnants du Festival de la Publicité Cannes 2009





Accélération de la transformation numérique

De 18,6%* à 22,4%
du revenu du Groupe



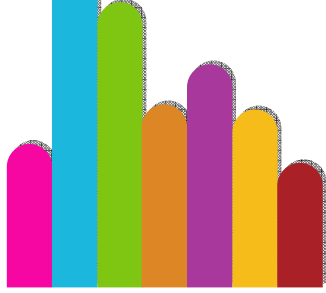
2009

Qu'avons nous fait ?



"The human digital agency"



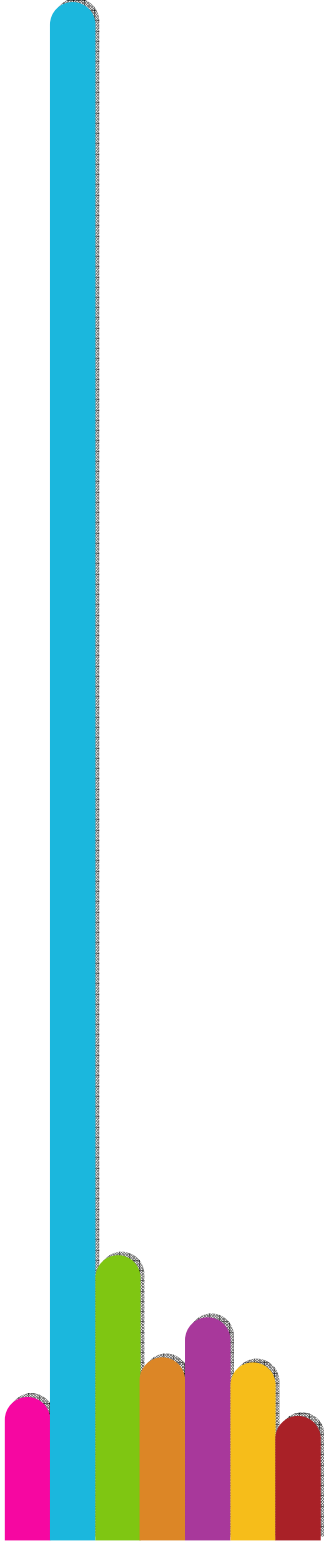


2009

Qu'avons nous fait ?

Acquisition de Razorfish

- 2^{ème} réseau mondial après Digitas (1^{er} réseau mondial)
- Métiers de Razorfish : e-commerce, Publicité & Branding, Analyse de données, email Marketing & eCRM, Nouveaux Medias, Design Interactif, Search Marketing, Stratégie & Planning, Marketing des Réseaux Sociaux, Architecture et Intégration Technologique
- Accord commercial avec Microsoft : nouvelles opportunités pour nos clients



Directoire



Directoire



Kevin Roberts
CEO Saatchi & Saatchi
Worldwide



Jack Klues
Managing Partner
VivaKi



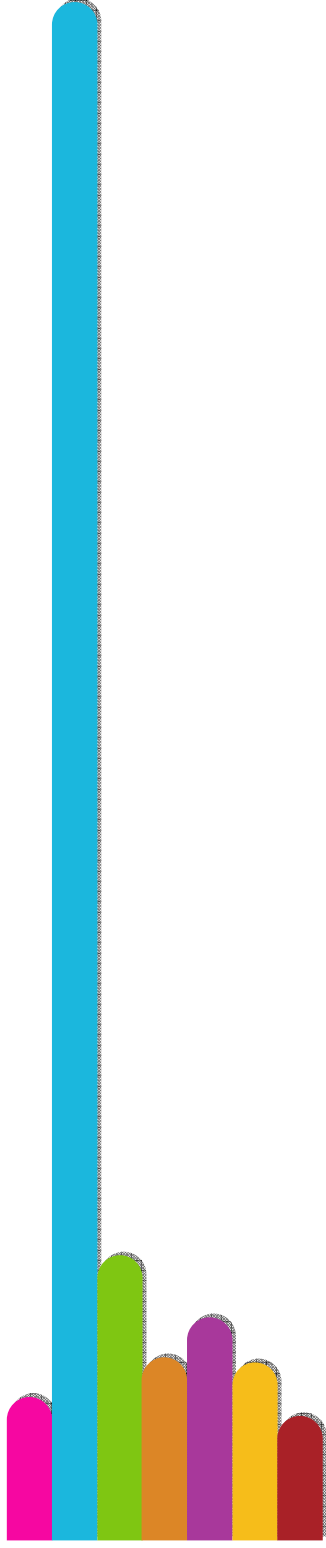
Maurice Lévy
Président



Jean-Yves Naouri
Directeur Général Adjoint
Opérations Groupe



David Kenny
Managing Partner
VivaKi



Comité Exécutif



P 12

P12 : Comité Exécutif du Groupe

- Le P12 réunit les dirigeants des principaux réseaux et des grandes disciplines du Groupe
- En 2009, il s'est réuni 5 fois, dont 3 à Paris, 1 à New York et 1 à Boston



Maurice Lévy
Président du directoire



Jean-Yves Naouri
Directeur Général Adjoint
Opérations Groupe



Jack Klues
Managing Partner
VivaKi



Steve King
CEO Worldwide
ZenithOptimedia



Richard Pinder
COO
Publicis Worldwide



David Kenny
Managing Partner
VivaKi



Tom Bernardin
Président & CEO
Leo Burnett
Worldwide



Laura Lang
CEO
Digitas



Kevin Roberts
CEO Saatchi & Saatchi
Worldwide



Laura Desmond
CEO
Starcom Mediavest Group



Mathias Emmerich
Secrétaire Général
Senior Vice President
Publicis Groupe



Jean-Michel Etienne
Directeur Général Adjoint-Finances
Publicis Groupe

Olivier Fleurot
CEO
MS&L Group

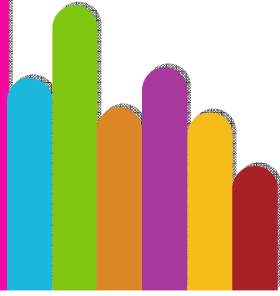
2009



Les comptes de 2009

2009

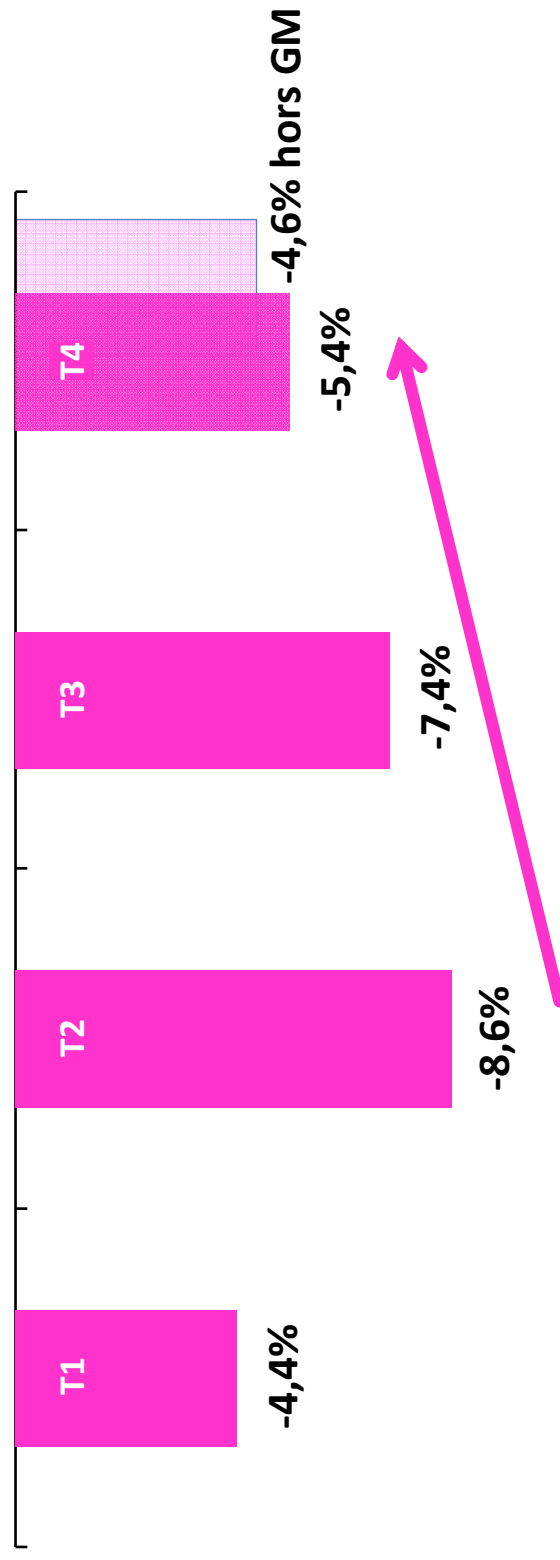
Chiffres clés



Revenu (millions EUR)	4 524
Croissance organique	-6,5%
Marge opérationnelle (millions EUR)	680
En % du Revenu	15,0%

2009

Croissance organique par trimestre



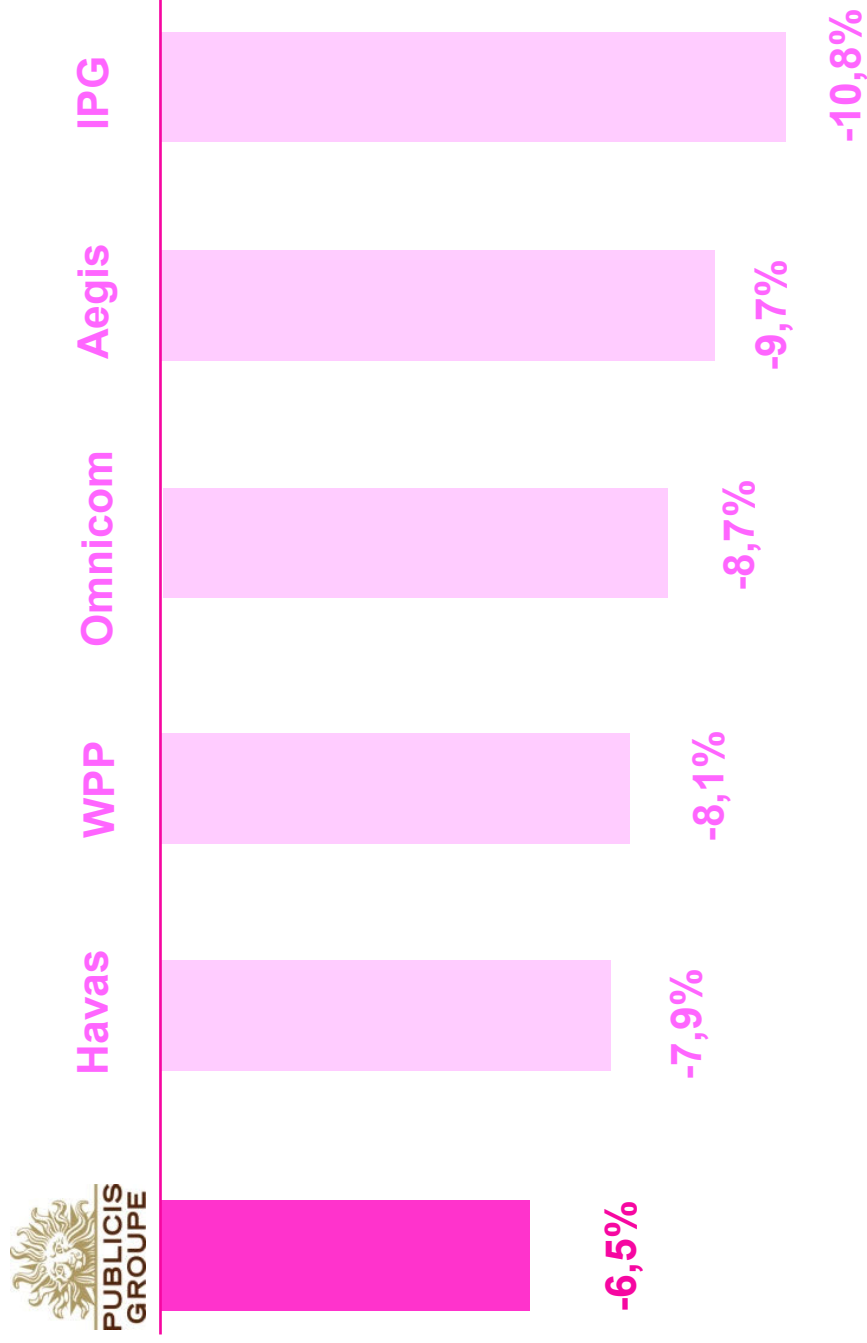
Comme annoncé :

- ▶ Un point bas atteint pendant l'été
- ▶ Une amélioration séquentielle depuis T2

2009



Croissance organique annuelle : Publicis Groupe par rapport à ses concurrents



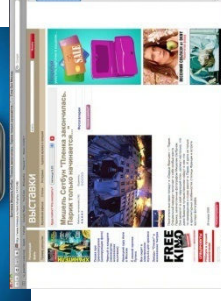
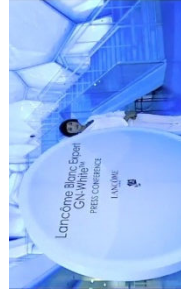
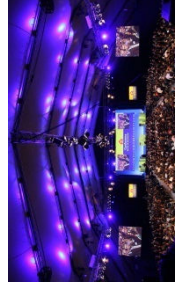
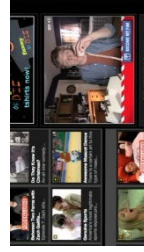
Publicis Groupe plus résistant que ses concurrents pendant la crise

2009

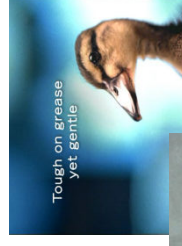
Revenu par activité



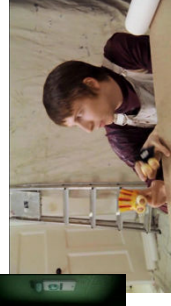
Media **21%**



SAMS* **44%**



Publicité **35%**



- ▶ Forte croissance des SAMS tirée par le numérique
- ▶ Objectif de 50% des revenus dans le numérique et les pays émergents dès 2010

*SAMS incluant 100% Digital

2009

Pénétration des secteurs de croissance

Les marchés émergents



- ▶ Marchés émergents : 22,5% du revenu total*
- ▶ Comparé à 22,2% en 2008**

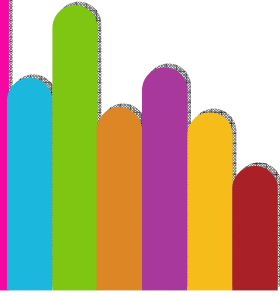
* hors Razorfish

** 2008 au taux de change 2009

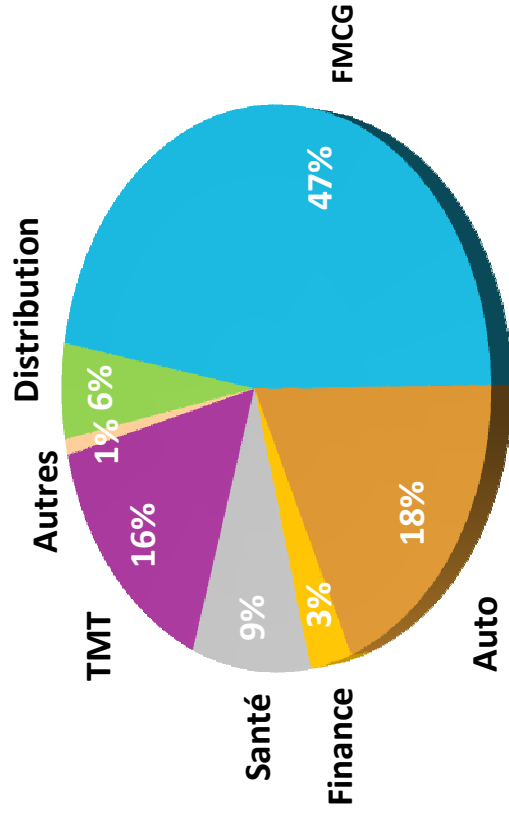
2009



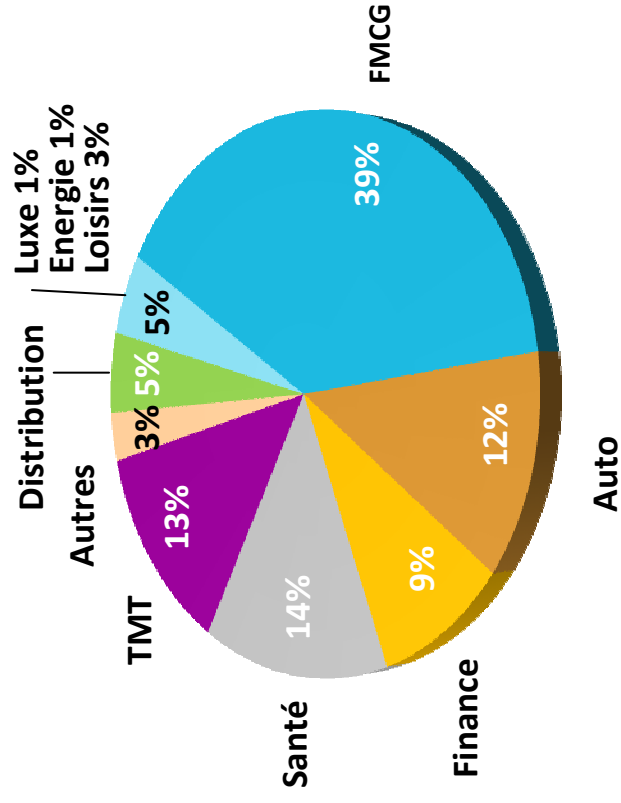
Revenu par secteur



Investissements publicitaires mondiaux*



Publicis Groupe



Structure du portefeuille en ligne avec la répartition des investissements publicitaires à l'échelle mondiale

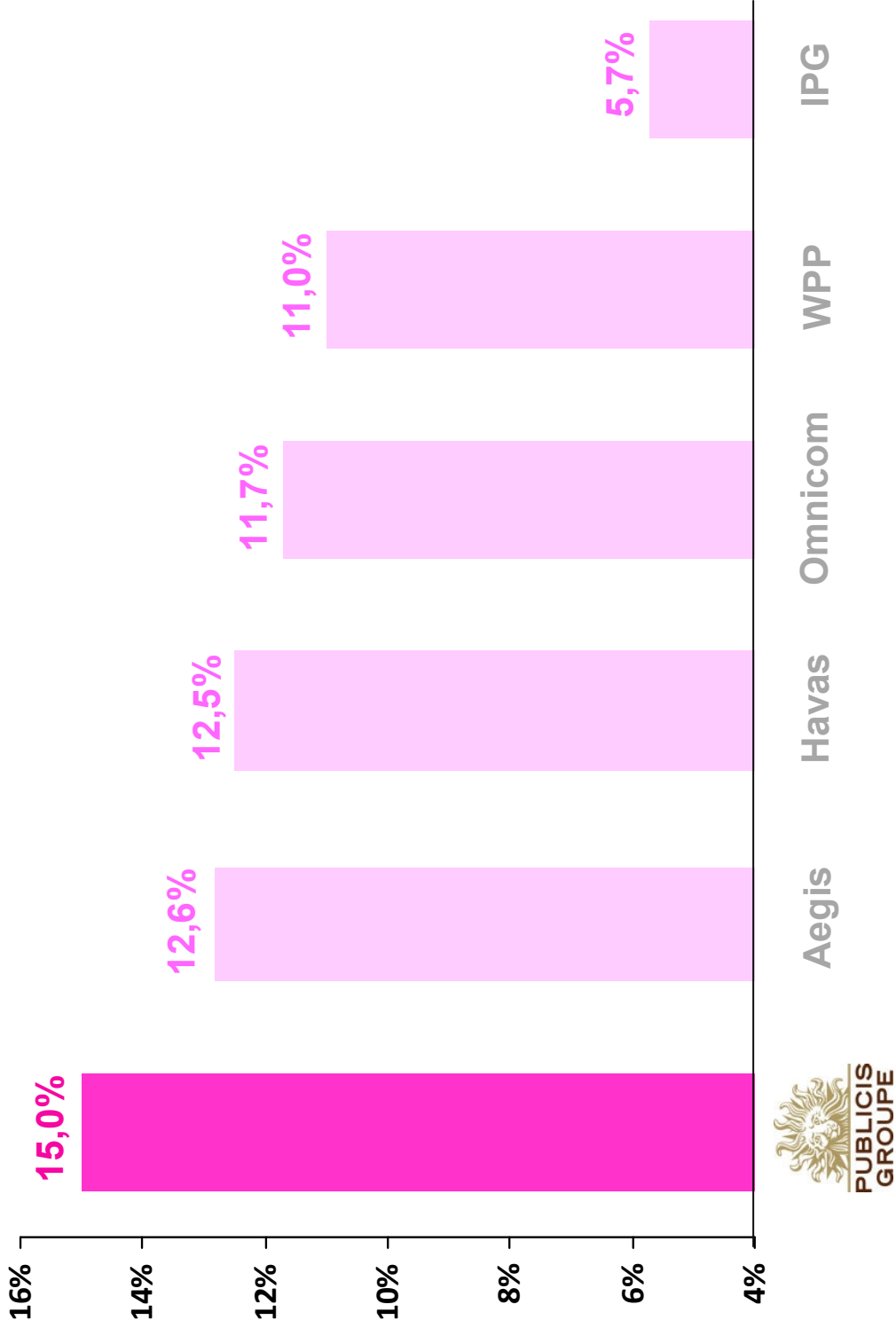
*Source : Deutsche Bank

Compte de résultat consolidé

(Millions €)	2009	2008	Var. 09/08
Revenu	4 524	4 704	-3,8%
Marge opérationnelle	680	785	-13,4%
en % du revenu	15,0%	16,7%	
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(30)	(29)	
Perte de valeur	(28)	(13)	
Autres produits (charges) non courants	7	8	
Résultat opérationnel	629	751	-16,2%
Charge financière nette	(70)	(79)	
Impôt sur le résultat	(146)	(196)	
Mises en équivalence	4	2	
Intérêts minoritaires	(14)	(31)	
Résultat net part du Groupe	403	447	-9,8%

Publicis Groupe et ses concurrents

Marge opérationnelle 2009



Résultat par action



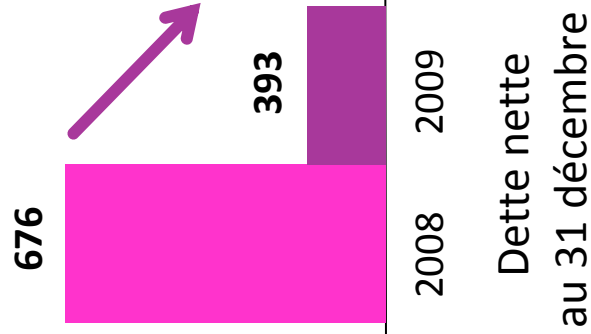
(1) Bénéfice net par action après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des plus (moins)-values sur cessions de terrains et d'immeubles et du crédit d'impôt lié à l'impôt différé passif sur l'Océane 2014

Bilan au 31 Décembre 2009

(Millions €)	2009	2008
Écarts d'acquisition et actifs incorporels	4 763	4 487
Autres immobilisations	601	625
Impôt courant et différé	(125)	(144)
Besoin en fonds de roulement	(1 459)	(1 373)
Total	3 780	3 595
Capitaux propres part du Groupe	2 813	2 320
Intérêts minoritaires	25	30
Total des capitaux propres	2 838	2 350
Provisions LT/CT	549	569
Dette nette	393	676
Total	3 780	3 595
Ratio d'endettement net	0,14	0,29

Dettes nettes

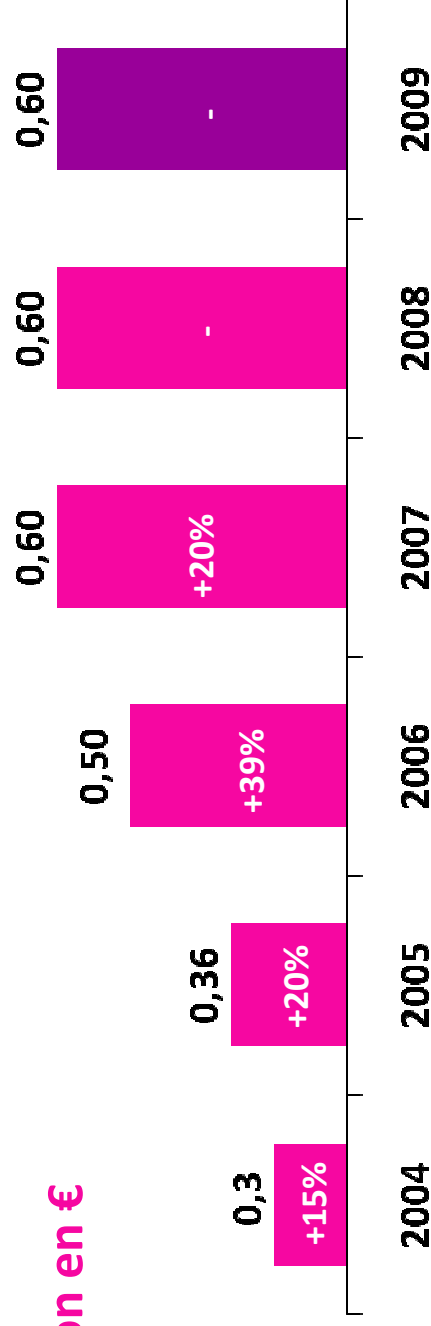
Millions €



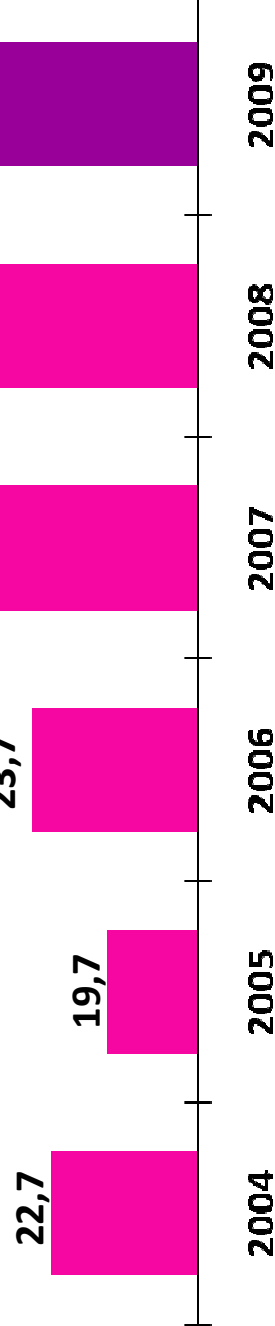
Dividende

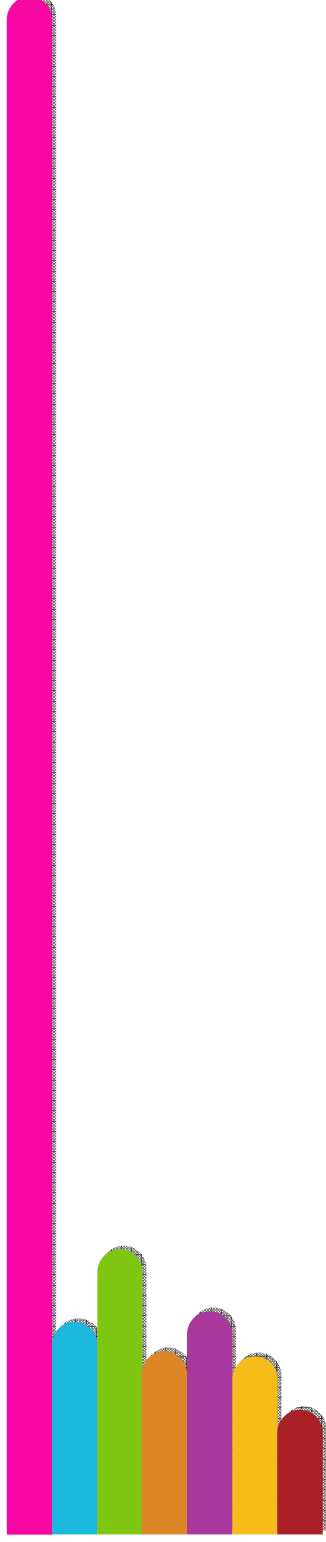


Par action en €



Taux de distribution du dividende (en %)





Responsabilité Sociale de l'Entreprise

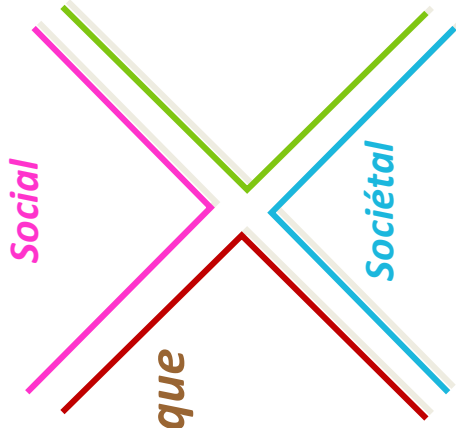
Une politique RSE autour de 4 axes majeurs



Travailler efficacement et se sentir bien



« Accroître les compétences »



Gouvernance

« Assurer le fonctionnement éthique et profitable »



Anticiper et Contrôler

Environnement

« Consommer Moins »



Préserver notre environnement
(et nous-mêmes)

« Participer
au sein de la Société »



Être un acteur économique « citoyen »

Volet Social : nos équipes

► Chiffres-clés :

- Turnover 2009 = 26% (Recrutements gelés en 2009)
- Mixité au sein du Groupe :
 - Femmes 52% (moyenne d'âge 32 ans)
 - Hommes 48% (moyenne d'âge 34 ans)
 - 42% de femmes au sein des Comités de direction des agences & réseaux
- Diversité : Poursuite de nombreuses initiatives locales (partenariats) et grande attention en interne pour lutter contre toute forme de discrimination
- Formation : 47% des collaborateurs ont reçu une formation – priorité a été donnée au Digital et au Management



Volet Sociétal

- Relations avec les écoles et les universités : dans tous les pays, des programmes en grand nombre auxquels participent de nombreux managers dans différents métiers (enseignement, contenu de programmes, projet d'études et recherche, accueil de stagiaires...)
- Organisations professionnelles : présence active au sein d'instances locales du secteur ; collaboration à de nombreux travaux multisectoriels nationaux ; participation dans des missions thématiques au sein d'organisations internationales (WEF, OCDE, ICC, ONU...)
- Pro bono : poursuite de nos interventions gratuites pour soutenir de nombreuses « grandes causes » (Plus de 300 campagnes en 2009)

Volet Gouvernance

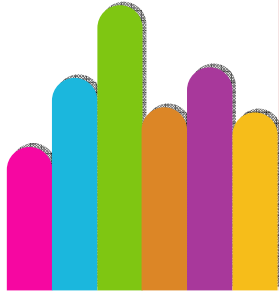
- « Janus » : nouvelle version complétée des règles de fonctionnement du Groupe (Ex-PCPs) ; contient les « valeurs » du Groupe, le Code de Conduite, toutes les dispositions relatives à l'organisation du Groupe. « Janus » s'applique à tous les Managers et leurs équipes
- Ethique : au-delà des « Valeurs » internes, le Groupe continue de prendre position sur des thèmes d'actualité (ex : Greenwashing)
- Rôle des Centres de Services Partagés (CSPs) : politique des Achats Groupe intégrant les critères RSE ; politique Informatique intégrant de nombreux paramètres environnementaux ; politique plus vertueuse sur les déplacements (installation de salles de télé-présence)
- Reporting RSE : 2009 = 1^{er} reporting formel réalisé suivant le modèle GRI (Global Reporting Initiative) utilisé par beaucoup d'entreprises

Volet Environnement

- 2009 : Premier Bilan Carbone du Groupe (couvrant plus de 85% des 700 unités) = 85 733 TeqC (soit 314 355 TeqCO₂)
moyenne : 1,94 TeqC/per capita (soit 7,13 TeqCO₂/ per capita)
(moyenne per capita entreprises tertiaires : 1,45 à 2,4 TeqC soit 5,3 à 8,8 TeqCO₂)
- Politique Environnementale du Groupe : poursuite de l'objectif prioritaire visant à réduire nos impacts directs (focus sur l'énergie, les déplacements, la consommation de papier...)
- « Green teams » : mobilisation croissante d'équipes volontaires au sein des agences pour améliorer nos méthodes de travail, faire évoluer les comportements vers des actes plus respectueux de l'environnement
- Chantier en cours : évaluation de l'impact de nos activités et réalisations pour le compte de nos clients, et recherche de solutions pour réduire les impacts directs et indirects



Rapport du Conseil de Surveillance



Le conseil de surveillance



Elisabeth Badinter
Présidente



Sophie Dulac
Vice Présidente



Simon Badinter
Président du Directoire de Médias & Régies Europe



Monique Bercault

Conseiller Technique auprès du Président
du Directoire de Médias & Régies Europe



Claudine Bienaimé

Administrateur et Président du Comité d'audit de Gévelot SA



Michel Cicurel

Président du Directoire de la Compagnie Financière



Edmond de Rothschild Banque et de la Compagnie Financière Saint-Honoré



Michel Halpérin

Avocat, Etude Ming Halpérin Burger Inaudi
et Associés (Genève)



Tadashi Ishii

Executive Vice President, Dentsu Inc.



Hélène Ploix

Présidente de Pechel Industries Partenaires



Felix Rohatyn

Conseiller Spécial auprès du Chairman & CEO de Lazard Frères and Co



Amaury de Seze

Président de Carrefour SA



Henri-Calixte Suaudeau

Administrateur de Publicis Conseil



Tatsuyoshi Takashima

Président & CEO Dentsu Inc.



Gérard Worms

Vice-Chairman de Rothschild Europe



Le conseil de surveillance

- Présidé par Madame Elisabeth Badinter le Conseil de Surveillance s'est réuni 6 fois en 2009 avec un taux de participation des membres de 87%
- Composé de 14 membres au total et 4 nationalités différentes, dont 7 membres indépendants
- 5 membres du Conseil sont des femmes, ce qui place Publicis Groupe dans le peloton de tête des grandes entreprises classées sur ce critère
- Le Conseil de Surveillance comprend 3 comités : Le Comité de Nomination, le Comité de Rémunération et le Comité d'Audit



Comité de Nominations



Le Comité de Nomination

- Comité de Nomination : présidé par Madame Elisabeth Badinter
- 4 membres : Elisabeth Badinter, Michel Cicurel, Henri Suaudeau et Léone Meyer dont le mandat a pris fin le 13 novembre 2009
- 1 réunion en 2009 en présence de la totalité de ses membres
- Composition du Conseil de Surveillance
- Recommandation en vue du renouvellement ou du remplacement des mandats arrivant à échéance :
 - Renouvellement des mandats de Messieurs Cicurel, Amaury de Seze et Gérard Worms pour une durée de 6 années
 - Nomination des Mesdames Marie-Claude Mayer, Marie-Josée Kravis et Véronique Morali en qualité de nouveaux membres pour une durée de 6 années



Comité de Rémunération



Comité d'Audit



Rapport du Comité de Rémunération



Le Comité de Rémunération

- Le Comité de Rémunération : présidé par Monsieur Michel Cicurel
- 4 membres : Michel Cicurel, Elisabeth Badinter, Amaury de Seze et Claudine Bienaimé.
Gérard Pédraglio est expert permanent auprès du comité
- 5 réunions en 2009, en présence de la totalité de ses membres
- Examen des conditions de rémunération des membres du Directoire et notamment proposition sur la partie variable de leur rémunération
- Participation aux réflexions menées par le Groupe sur les outils de rémunération et de fidélisation des collaborateurs



Rapport du Comité d'Audit

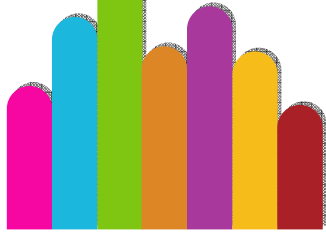


Le Comité d'Audit

- Comité d'Audit : présidé par Monsieur Gérard Worms
- 3 membres : Gérard Worms (indépendant); Hélène Ploix, (indépendant) et Claudine Bienaimé
- Jean-Paul Morin, expert permanent auprès du Comité
- 5 réunions en 2009 en présence de la totalité de ses membres
- Poursuite du renforcement du dispositif de contrôle interne
- Amélioration de la gestion des risques



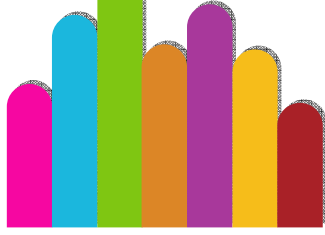
Rapports des Commissaires aux Comptes



2010

Année du Tigre

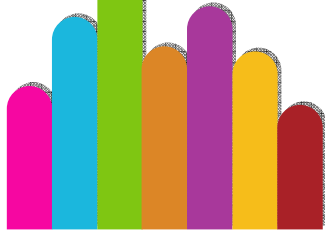
« Prospérité »



Contexte

Estimations des investissements publicitaires pour 2010 - Prix courants (%) - Marchés clés

	Octobre 2009 prévisions 2010	Décembre 2009 prévisions 2010	Avril 2010 prévisions 2010
Monde	+0,5%	+0,9%	+2,2%
Etats-Unis	-4,4%	-2,6%	-2,0%
Japon	-3,3%	-3,2%	-0,7%
Grande-Bretagne	-2,1%	-2,0%	+1,3%
Allemagne	-3,2%	-1,5%	-1,4%
Chine	+9,5%	+10,5%	+12,1%
France	+2,7%	+1,6%	+1,1%
Italie	+0,5%	+0,2%	+0,2%
Espagne	+1,0%	-0,6%	+0,4%
Brésil	+8,1%	+11,8%	+11,8%

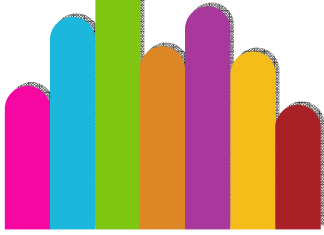


Revenu - 1^{er} Trimestre 2010

La croissance est de retour !

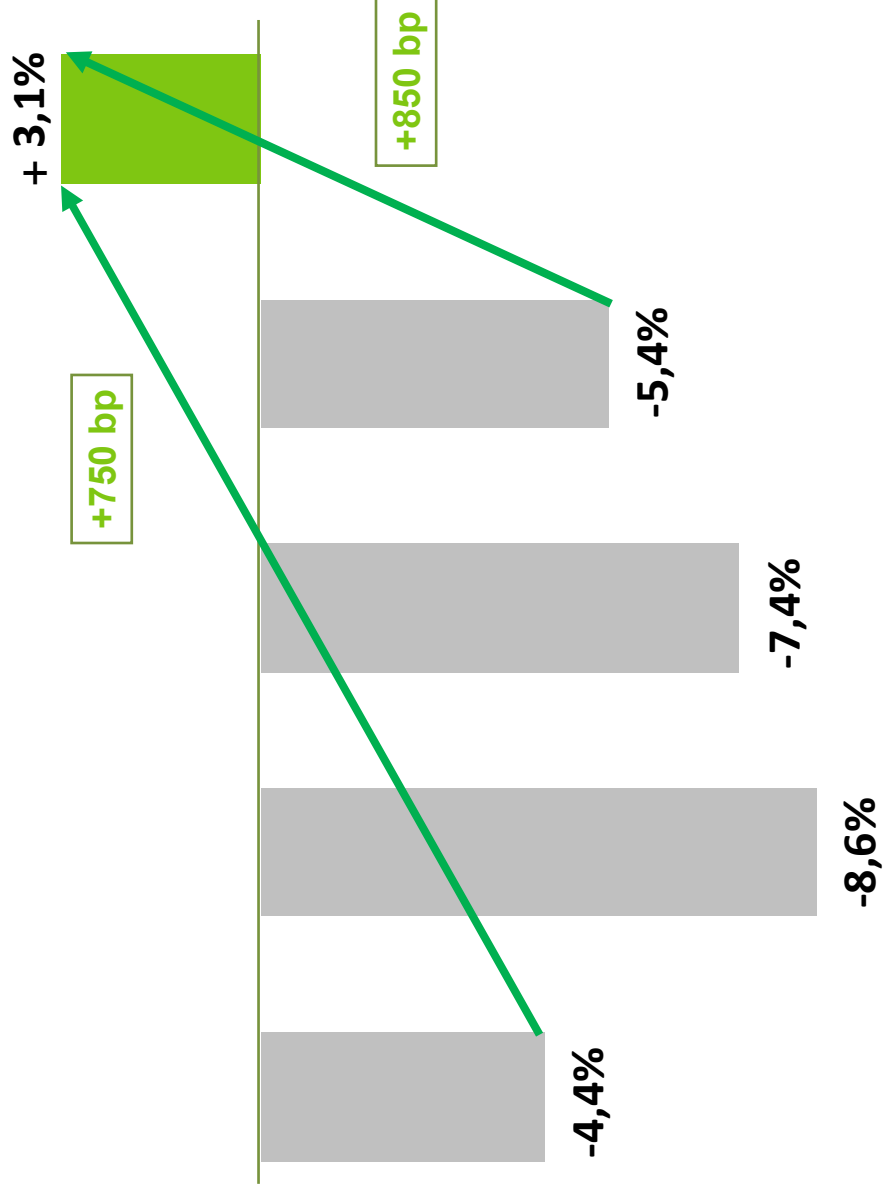
Revenu (millions EUR)	1 162
Croissance (publiée)	+8,1%
Croissance Organique	+3,1% *

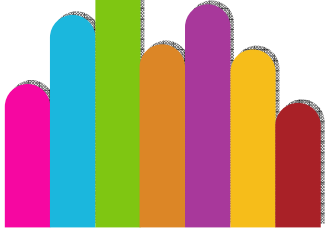
* Hors croissance de Razorfish : 8,6%



Revenu organique - 1^{er} Trimestre 2010

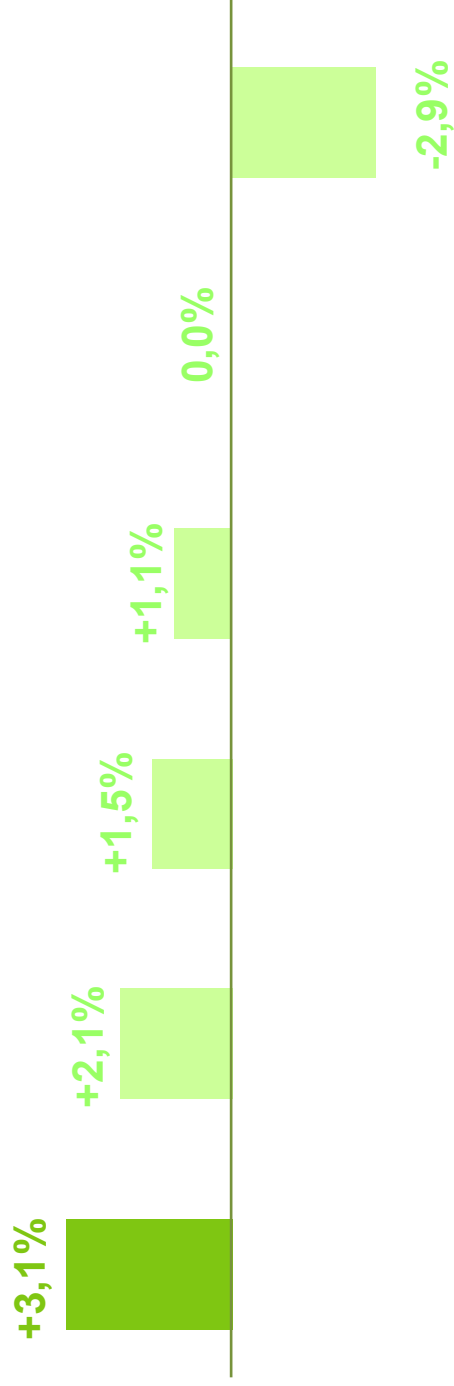
La croissance est de retour !





1^{er} trimestre 2010

Publicis Groupe et ses concurrents : Croissance organique

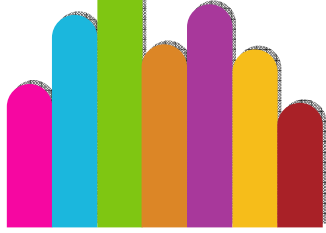


Omnicom Havas Aegis WPP IPG



Achat d'actions Dentsu

- 7,5 millions d'actions détenues par Dentsu ont été acquises le 10 mai 2010 au prix de 29 euros pour un total de 217,5 m€
- Les actions ont été immédiatement annulées
- Amélioration du BNPA dilué de +2,3% en 2010 et de +2,9% en année pleine
- Pas d'effet sur le rating



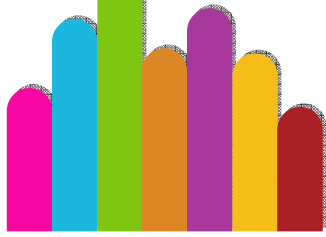
2010 : « L'année du tigre » - Prospérité



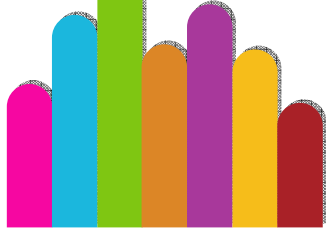
- Fin de la crise : optimisme prudent
- Accélération de la croissance dans le numérique
- Croissance dans les économies émergentes
- Contrôle rigoureux des coûts
- Levée prudente du gel des recrutements et des salaires
- Investissements dans la technologie et les talents



- Gains de parts de marché
- Croissance organique positive et supérieure au marché
- Investir dans les talents, la technologie tout en maintenant les marges



Nouveau site web



Nouveau site web



1 200 Créations et vidéos

1 000 Documents à télécharger

**1 100 Agences de Publicis Groupe
référéncées sur Google Maps**

**1 Rapport instantané personnalisable
avec 30 modules**

**10 Services proposés pour partager et
recevoir des créations et des news**

**1 Espace dédié pour garder vos créations
favorites**



Question écrite





Questions & Réponses





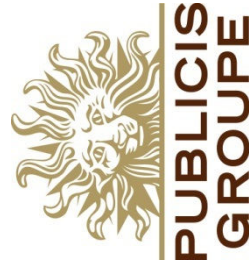
Vote des résolutions

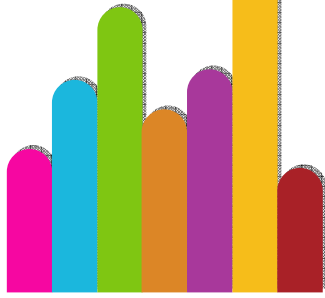




Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

1^{er} juin 2010





Fonctionnement des boîtiers

Carte à puce :

Le boîtier ne peut fonctionner que si votre carte à puce est correctement insérée

Pour voter :

Appuyez simplement sur la touche correspondant à votre choix

1 = Pour

2 = Contre

3 = Abstention



Message sur la ligne du bas de l'écran du boîtier

Message "acquitté" : Votre vote est effectivement pris en compte
mais vous pouvez encore modifier votre vote.



1^{ère} résolution

Ordinaire

Proposition d'approbation des comptes annuels 2009 faisant apparaître un bénéfice de 319 691 644 euros

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



2^e résolution

Ordinaire

Proposition d'approbation des comptes consolidés 2009
faisant ressortir un bénéfice de 417 000 000 euros, part du
Groupe de 403 000 000 euros

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



3^e résolution

Ordinaire

Proposition d'affecter le bénéfice 2009 de 319 691 644 euros augmenté du report à nouveau précédent de 399 323 502 euros formant un bénéfice distribuable de 719 015 146 euros, au report à nouveau pour un montant de 600 465 279 euros et de distribuer un dividende de 0,60 euro par action, qui sera mis en paiement le 5 juillet 2010

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



4^e résolution

Ordinaire

Proposition de quitus au Directoire pour sa gestion au cours de
l'exercice 2009

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



5^e résolution

Ordinaire

Proposition de quitus au Conseil de Surveillance pour son mandat au cours de l'exercice 2009

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



6^e résolution

Ordinaire

Approbation de la convention conclue avec un syndicat bancaire dirigé notamment par la BNP Paribas dont Madame Hélène Ploix est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



7^e résolution

Ordinaire

Approbation de la convention conclue avec un syndicat bancaire dirigé notamment par la Société Générale dont Monsieur Michel Cicurel est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



8^è résolution

Ordinaire

Approbation de la convention d'assistance conclue avec
un syndicat bancaire dirigé notamment par la BNP Paribas dont
Madame Hélène Ploix est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



9^è résolution

Ordinaire

Approbation de la convention d'assistance conclue avec un syndicat bancaire dirigé notamment par la Société Générale dont Monsieur Michel Cicurel est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



10^e résolution

Ordinaire

Approbation de la convention de crédit conclue avec BNP
Paribas dont Madame Hélène Ploix est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



11^e résolution

Ordinaire

Approbation de la convention de crédit conclue avec la Société Générale dont Monsieur Michel Cicurel est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



12^e résolution

Ordinaire

Approbation de la convention de mandat de placement conclue
avec BNP Paribas dont Madame Hélène Ploix est administrateur

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



13^e résolution

Ordinaire

Approbation du renouvellement du mandat de Madame Sophie
Dulac en tant que membre du Conseil de Surveillance pour une
durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



14^e résolution

Ordinaire

Approbation du renouvellement du mandat de Madame Hélène
Ploix en tant que membre du Conseil de Surveillance pour une
durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



15^e résolution

Ordinaire

Approbation du renouvellement du mandat de Monsieur Michel
Cicurel en tant que membre du Conseil de Surveillance pour une
durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



16^e résolution

Ordinaire

Approbation du renouvellement du mandat de Monsieur
Amaury de Seze en tant que membre du Conseil de Surveillance
pour une durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



17^e résolution

Ordinaire

Approbation du renouvellement du mandat de Monsieur Gérard Worms en tant que membre du Conseil de Surveillance pour une durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



18^e résolution

Ordinaire

Approbation de la nomination de Marie-Claude Mayer en tant
que nouveau membre du Conseil de Surveillance pour une durée
de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



19^e résolution

Ordinaire

Approbation de la nomination de Madame Marie-Josée Kravis
en tant que nouveau membre du Conseil de Surveillance pour
une durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



20^e résolution

Ordinaire

Approbation de la nomination de Madame Véronique Morali en tant que nouveau membre du Conseil de Surveillance pour une durée de 6 ans

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



21^è résolution

Ordinaire

Approbation de la nomination de Monsieur Gilles Rainault en
qualité de Commissaires aux comptes suppléant pour une
durée de 6 exercices

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



22^e résolution

Ordinaire

Autorisation pour une durée de 18 mois à procéder à des achats d'actions de la Société dans la limite de 10% du capital pour un prix unitaire maximum d'achat de 45 euros.
L'enveloppe globale maximale est fixée à 500 millions d'euros

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



23^e résolution

Extraordinaire

Autorisation de 26 mois pour annuler des actions propres dans
la limite de 10% du capital par période de 24 mois

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



24^e résolution

Extraordinaire

Autorisation, d'une durée de 38 mois, à consentir des options de souscription et/ou d'achat d'actions, en faveur des membres du personnel et/ou des mandataires sociaux de la Société et des sociétés du Groupe, avec renonciation au droit préférentiel de souscription des actionnaires.

Le nombre total des options attribuées est plafonné à 6% du capital social.

Les options attribuées devront être exercées dans un délai maximum de 10 ans

1 POUR

2 CONTRE

3 ABSTENTION



25^e résolution

Extraordinaire

Autorisation, d'une durée de 26 mois, d'augmenter le capital d'un montant nominal maximal de 2 800 000 euros, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents à un plan d'épargne entreprise

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



26^e résolution

Extraordinaire

Autorisation, d'une durée de 26 mois, pour procéder à une augmentation de capital d'un montant nominal maximal de 2 800 000 euros, avec suppression du droit préférentiel de souscription, réservée à certaines catégories de collaborateurs localisés à l'étranger

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



27^e résolution

Extraordinaire

Autorisation pour une durée de 18 mois à faire usage, en cas d'offre publique visant les titres de la Société, des autorisations consenties

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



28^e résolution

Ordinaire

Pouvoir pour les formalités

1

POUR

2

CONTRE

3

ABSTENTION



Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

1^{er} juin 2010

